

Directives relatives à l'utilisation des médias sociaux et modalités d'utilisation de Purolator

Purolator reste en contact avec sa communauté au moyen des médias sociaux suivants : Instagram, LinkedIn, Twitter et Facebook. Tous les messages et les commentaires doivent être conformes aux [valeurs d'entreprise](#) de Purolator. Les utilisateurs sont invités à publier des commentaires et des opinions constructifs ainsi qu'à demander l'aide de notre équipe de service à la clientèle.

Directives relatives aux médias sociaux de Purolator

En communiquant avec Purolator ou en publiant des messages dans ses médias sociaux, l'utilisateur accepte de respecter les règles de la plateforme que vous utilisez :

- [Instagram](#) – Règles de la communauté
- [Standards de la communauté Facebook](#)
- [Règles et politiques de Twitter](#)
- [Politique de la communauté professionnelle de LinkedIn](#)

De plus, en communiquant avec Purolator ou en publiant des messages dans ses médias sociaux, l'utilisateur convient de ce qui suit :

- De respecter les autres utilisateurs des médias sociaux.
- De ne pas faire de harcèlement, d'attaques personnelles ou d'avoir un comportement abusif envers des individus ou des organisations.
- De ne pas utiliser un langage discriminatoire, haineux ou violent envers des groupes identifiables ou pouvant inciter d'autres personnes à faire de la discrimination, à propager la haine ou à avoir un comportement violent.
- De ne pas enfreindre la loi ou d'inciter d'autres personnes à le faire (ceci comprend la diffamation, l'atteinte à la vie privée, la violation des droits de propriété intellectuelle d'une autre personne, comme les droits d'auteur, excuser les comportements illégaux et les outrages au tribunal).
- De ne pas publier de déclarations qui ne sont pas pertinentes dans un sens général pour le sujet ou le thème de la discussion.
- De ne pas utiliser cette page dans les médias sociaux pour toute fin commerciale que ce soit.
- De ne pas publier de renseignements personnels se rapportant à vous ou à d'autres personnes (y compris les numéros de téléphone, les adresses de courriel ou d'autres coordonnées en ligne).
- De ne pas usurper l'identité d'une personne ou de prétendre représenter une autre personne ou une organisation.
- De ne pas tenter d'ouvrir une session à l'aide du compte d'une autre personne.
- De ne pas publier de matériel contenant un virus ou un autre composant malveillant.

- De respecter les modalités d'utilisation de l'organisation hébergeant le média social (voir ci-dessus).

Contacts dans les médias sociaux :

- Purolator peut surveiller les commentaires, le contenu, les messages et les publications, mais il n'est pas possible de lire l'ensemble de ceux-ci en temps réel. L'utilisateur convient que tous les commentaires, tous les contenus, tous les messages et toutes les publications soumises dans un des médias sociaux de Purolator, outre le contenu soumis par Purolator ou en son nom, expriment le point de vue et les opinions de l'utilisateur qui les publie et que Purolator n'a aucune responsabilité à l'égard du contenu.
- Purolator peut supprimer des commentaires, du contenu, des messages ou des publications si ceux-ci enfreignent les directives relatives aux médias sociaux et les modalités d'utilisation, tel que déterminé par l'entreprise, à sa seule discrétion. Si un utilisateur continue d'enfreindre les directives et les modalités d'utilisation, Purolator peut, à sa seule discrétion, prendre les mesures appropriées, notamment bloquer l'accès de l'utilisateur aux médias sociaux de Purolator et des actions en justice.
- Le contenu soumis par un utilisateur dans les médias sociaux de Purolator demeure la propriété de l'utilisateur, mais en soumettant celui-ci, l'utilisateur donne à Purolator une licence continue pour utiliser, reproduire, publier, afficher, distribuer, transmettre, modifier, adapter et créer des œuvres dérivées du contenu sans compensation à l'utilisateur.
- Purolator se réserve le droit de réacheminer les utilisateurs d'un média social de Purolator vers un autre média social de Purolator afin de l'aider d'une meilleure façon.

Employés, agents ou sous-traitants de Purolator

Si vous êtes un employé, un agent ou un entrepreneur de Purolator, veuillez passer en revue la politique relative aux médias sociaux et les directives relatives à l'utilisation responsable des médias sociaux de Purolator (affichées sur PuroNet) pour obtenir des conseils pratiques visant à protéger la marque, l'identité et la réputation de Purolator.

Si vous avez des questions au sujet de ces directives et modalités d'utilisation, veuillez communiquer avec l'équipe des Communications d'entreprise, à l'adresse corporatecommunications@purolator.com.