

# Habiliter nos employés

### **RÉALISATIONS DE 2021**

### Santé et sécurité

Notre objectif est de réduire nos indices de mesure de la sécurité de 40 % d'ici 2024 par rapport à notre base de référence de 2019

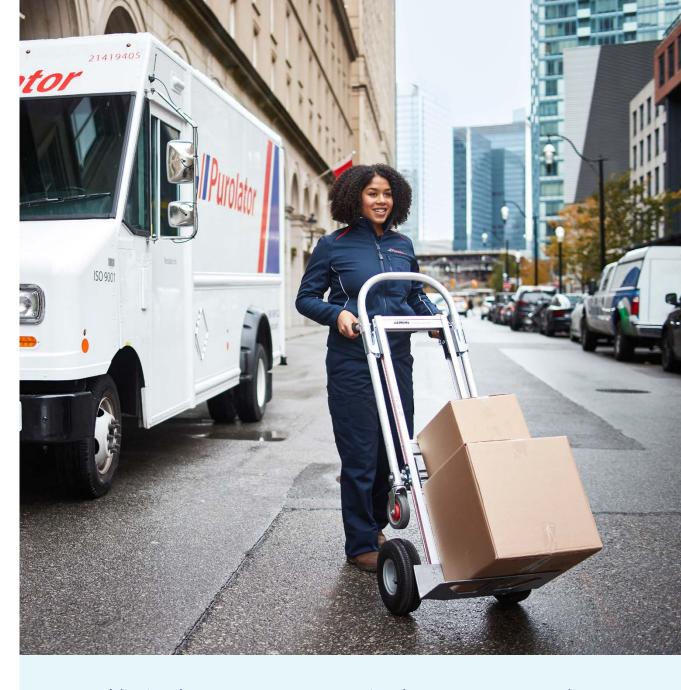
- Expansion de notre Politique pour des milieux de travail sécuritaires en lien avec la COVID-19 afin d'inciter les employés à se faire vacciner et d'imposer les tests de dépistage pour les personnes non vaccinées
- Facilitation de l'administration de plus de 1 360 doses du vaccin contre la COVID-19 dans cinq cliniques éphémères de Purolator dans des collectivités à risque
- Prestation d'une formation sur la santé mentale à plus de 4 000 employés
- Organisation de six séances sur la résilience en matière de santé mentale animées par notre directeur médical, le Dr Shaan Chugh

- Investissement de plus de 7 000 heures dans la prestation de programmes en matière de santé mentale et de bien-être
- Collecte de renseignements sur nos secteurs présentant les plus grands risques de blessures et mise à niveau de nos outils et ressources afin d'inciter notre personnel à adopter des comportements qui aident à atténuer et à gérer ces risques
- Élaboration d'un plan de route pour une stratégie complète d'intégration en matière de santé et de mieux-être qui sera mise en œuvre en 2022
- Offre de plus de 165 000 heures de formation par l'entremise du programme d'intégration virtuel Un bon départ et des kiosques de formation en ligne partout au Canada

# Diversité, équité et inclusion

Notre vision est d'être le chef de file dans l'industrie canadienne en matière de diversité, d'équité et d'inclusion

- Embauche de notre premier directeur, Diversité, équité et inclusion
- Mise à l'essai d'un programme pilote de développement des talents, « La diversité des talents compte », qui s'est avéré très efficace : près de 50 % des employés participants se sont vu offrir une occasion de promotion ou de perfectionnement professionnel
- Formation de plus de 13 000 employés sur l'inclusion consciente
- Célébration de la diversité des employés et sensibilisation au moyen d'événements comme le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale des femmes, le Mois de la Fierté et la Journée nationale des peuples autochtones
- Établissement des bases d'une approche plus officielle et stratégique de la diversité, de l'équité et de l'inclusion en 2022



Réduction de

25 %

de la fréquence totale des blessures

Augmentation de

14 %

de la représentation des femmes dans les organes de gouvernance Taux de rétention de

86 %

# Protéger notre planète

## **RÉALISATIONS DE 2021**

## Net-zéro d'ici 2050

#### Notre objectif est d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada

- Embauche de notre premier directeur, Durabilité de l'entreprise
- Établissement de notre inventaire de référence des émissions de GES pour 2020 et, pour la première fois, vérification par une tierce partie conformément aux exigences de la norme ISO 14064-3 et du protocole relatif aux GES
- Établissement de nos objectifs de réduction des émissions pour 2030, électrification du parc de véhicules, réacheminement des déchets destinés aux sites d'enfouissement et utilisation d'électricité renouvelable
- Diminution de l'intensité en carbone par dollar de revenus et par superficie

# Écologisation de nos opérations

# Nous effectuons des investissements importants dans la durabilité, y compris dans des bâtiments et des véhicules plus écologiques

- Octroi du Fleet Award du Advanced Clean Transportation (ACT) pour notre leadership dans le domaine des transports propres à titre de premier service de messagerie canadien à déployer des fourgonnettes entièrement électriques
- Essai pilote de huit vélos cargo électriques, d'un véhicule à basse vitesse et de cinq fourgonnettes électriques
- Analyse des flux de déchets, détermination des principales installations produisant des déchets et élaboration d'un plan d'action pour augmenter le taux de recyclage et de réacheminement des déchets destinés aux sites d'enfouissement

- Achèvement de 27 projets de modernisation de l'éclairage par de l'équipement à DEL, réduisant la consommation d'électricité d'environ 20 % par établissement
- Achat d'électricité renouvelable pour nos opérations en Saskatchewan et en Nouvelle-Écosse afin de réduire nos émissions de catégorie 2 d'environ 23 %
- Lancement du centre de tri national de Purolator, un établissement de 443 000 pieds carrés à la fine pointe de la technologie conçu pour être conforme à la <u>Toronto</u> <u>Green Standard</u>



92 %

de nos émissions totales de GES proviennent de notre parc de véhicules routiers et de nos opérations aériennes et ferroviaires. Réduction des émissions totales du champ d'application 2 de

31 %

Adoption d'un objectif de

1,5 °C fondé sur des

données scientifiques

# Notre ambition est d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada

Pour éviter les répercussions catastrophiques des changements climatiques, nous faisons notre part en établissant des objectifs pour l'an 2030 qui nous placent sur la voie de l'élimination nette des émissions d'ici 2050. Notre objectif ambitieux fondé sur des données scientifiques utilise les données de référence sur les émissions pour 2020 et la méthodologie établie par l'initiative relative aux objectifs scientifiques. Notre objectif est de prendre des mesures concrètes dans les secteurs clés de notre entreprise qui soutiendront notre ambition d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada.

Électrification

de nos véhicules de livraison en fin de parcours

Investissement dans des fourgonnettes cargo, des camionnettes et des camions porteurs entièrement électriques

Explorer et mettre à l'essai des solutions de livraison entièrement électriques en fin de parcours, comme des vélos électriques

Réduire nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de

(données de référence de 2020)

Investissement dans les véhicules utilisant des carburants de remplacement et des technologies à faibles émissions de carbone

Optimiser nos opérations afin de réduire la consommation de carburant et intégrer des carburants de remplacement et des modes de transport alternatifs

Concevoir et construire nos installations afin de réduire notre consommation d'énergie

Obtenir de l'électricité renouvelable pour nos installations









les émissions provenant de l'électricité grâce à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables



Acheter des certificats d'énergie renouvelable pour compenser la consommation d'électricité de nos établissements

Explorer les occasions d'installer des énergies renouvelables sur place



Réduire au minimum la

nos opérations



Détourner

quantité de déchets envoyée aux sites d'enfouissement et maximiser le recyclage dans

des déchets non dangereux des sites d'enfouissement

# Aider nos voisins

#### **RÉALISATIONS DE 2021**

# Programme Blitz contre la faim

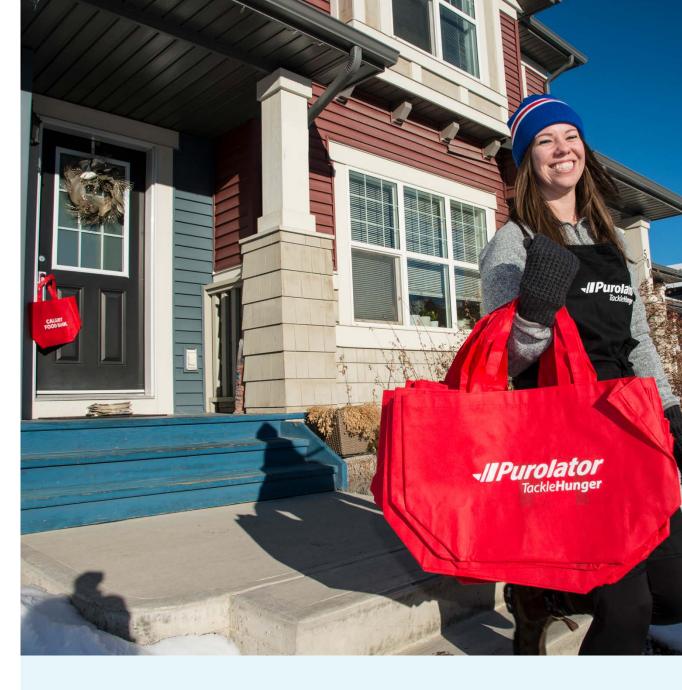
# Depuis près de 20 ans, nous promettons d'aider à lutter contre la faim au Canada

- Offre d'un soutien en nature équivalant à plus de 300 000 \$ à nos partenaires de la LCF et à des fondations de bienfaisance partenaires au bénéfice du programme Blitz contre la faim de Purolator
- Collecte de 121 000 livres d'aliments durant le mois annuel Blitz contre la faim
- Lancement d'une collecte de fonds d'urgence dans le cadre du programme Blitz contre la faim de Purolator qui a permis de recueillir près de 21 000 \$ en dons de secours à la suite des coulées de boue et des inondations survenues en Colombie-Britannique en novembre 2021
- Collecte de près de 50 000 livres d'aliments dans le cadre de six campagnes sacs rouges dans le cadre desquelles les résidents remplissaient des sacs en toile rouges et laissaient ceux-ci sur le pas de leur porte; ces sacs ont ensuite été ramassés par des bénévoles de Purolator et livrés à des banques alimentaires locales
- Organisation par les employés de 55 activités de collecte de fonds dans le cadre du programme Blitz contre la faim
- Collaboration avec les partisans lors de la 108<sup>e</sup> édition de la Coupe Grey afin de recueillir plus de 6 000 livres d'aliments pour le programme Hamilton Food Share

### Aller au-delà des attentes

## Soutenir les entreprises et les artistes locaux

- Octroi de plus de 100 000 \$ en subventions, y compris des dons en argent, du soutien marketing et l'expédition gratuite à trois petites entreprises méritantes au pays
- Collaboration avec de nouveaux artistes talentueux de partout au pays pour créer des éditions limitées des boîtes de Noël qui mettaient en lumière le caractère unique de la communauté locale de chaque artiste



Collecte de

1,7 million de livres d'aliments pour les banques alimentaires canadiennes





