

# Progresser ensemble

RAPPORT SUR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE 2021

# À propos de Purolator

Purolator est un fournisseur de pointe de solutions intégrées de logistique et d'expédition de fret et de colis. Depuis 60 ans, nous permettons à nos clients de tenir leurs promesses. Les clients nous font confiance pour répondre aux besoins essentiels et pour garder les personnes et les entreprises en contact, quelle que soit la distance qui les sépare. Notre héritage et notre raison d'être sont ceux d'un partenaire de confiance et d'une marque familière qui fait partie de toutes les collectivités du pays.

Nos valeurs nous guident dans tout ce que nous faisons pour nos employés, pour nos clients et pour nos collectivités. Nous favorisons une culture de l'attention, de la sollicitude et de la conscience sociale axée sur les personnes qui, combinée à notre accent sur le client, à l'excellence du rendement et à l'engagement envers la transparence, continue à faire croître notre réseau et à mettre en marché des innovations emballantes, année après année.

Chez Purolator, nous sommes fiers de notre héritage canadien et nous nous efforçons d'être à l'avant-garde de l'industrie en matière de développement durable. En plus de notre ambition d'être l'entreprise de messagerie la plus écologique au Canada, nous nous engageons à contribuer au bien-être de nos employés et de leurs familles, de nos clients et des communautés que nous servons.



## À propos de ce rapport

Il s'agit de notre quatrième Rapport annuel sur le développement durable de l'entreprise, qui porte sur l'année civile 2021. Sauf indication contraire, les données présentées sont en date du 31 décembre 2021, et tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Sauf indication contraire, les données sur le rendement s'appliquent à l'ensemble de l'entreprise.

Le contenu du rapport est fondé sur les conclusions de l'évaluation de l'importance relative menée en 2020. Consultez la [page 17](#) pour connaître nos processus et nos thèmes prioritaires. Nous avons respecté les normes de la Global Reporting Initiative (GRI), et ce rapport est produit conformément à l'option de conformité essentielle. Un index de contenu GRI est disponible dans un [document séparé](#).

En 2021, nous avons adopté le cadre du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour les rapports sur le développement durable. Le SASB nous fournit des normes de production de rapports et des indicateurs de rendement clés (IRC) pour la divulgation de l'information financière importante sur le développement durable et pertinente pour notre secteur. L'index du SASB est disponible dans un [document séparé](#).

Le thème du rapport de cette année, *Progresser ensemble*, reflète l'importance de la collaboration dans nos ambitions d'atteindre nos objectifs d'entreprise et de développement durable. Il témoigne également de notre travail collectif en tant que fournisseur de services logistiques de premier plan afin de réaliser notre vision de devenir l'entreprise de messagerie la plus écologique au Canada et d'être le chef de file de l'industrie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Il souligne également notre responsabilité en tant qu'entreprise socialement responsable de nous attaquer à certains des problèmes les plus importants de notre société.

Nous serons heureux de répondre à vos questions et de recevoir vos commentaires à l'adresse [info.csr@purolator.com](mailto:info.csr@purolator.com).

## Table des matières

Message du président et chef de la direction	4	<b>Habiller nos employés</b>	<b>21</b>
L'entreprise	6	Expérience des employés	22
Faits saillants de 2021	7	Notre réponse à la COVID-19	24
Prix et valorisation	8	Santé et sécurité	25
<b>Notre approche</b>	<b>9</b>	Diversité, équité et inclusion	28
Notre stratégie	10	<b>Protéger notre planète</b>	<b>33</b>
Gouvernance	12	Changements climatiques et émissions de GES	34
Gouvernance et gestion du développement durable	14	Objectifs pour 2030	37
Engagement des intervenants	16	Déchets	43
Importance relative	17	<b>Aider nos voisins</b>	<b>44</b>
Objectifs de développement durable	18	<b>Rendement relatif aux questions environnementales, sociales et de gouvernance</b>	<b>50</b>



# Message du président et chef de la direction

En 2021, les Canadiens ont fait face à d'importants défis en matière de santé et d'environnement au sein de leurs communautés. En tant que plus grande entreprise de messagerie du Canada, nous avons un rôle de leadership important à jouer pour soutenir nos employés et nos clients dans la transition vers un avenir plus résilient. Nous devons mettre en œuvre des solutions novatrices et tournées vers l'avenir afin d'avoir une incidence positive sur les collectivités que nous servons. Qu'il s'agisse de soutenir nos employés, d'écologiser nos opérations ou d'aider nos collectivités de nouvelles façons, nous continuons à cultiver les graines que nous avons semées pour être le vecteur d'un changement positif. C'est pourquoi le thème de ce rapport sur le développement durable 2021 est « Progresser ensemble ». Nous ne nous contentons pas de relever les défis liés à la pandémie : nous bâtissons une entreprise durable et diversifiée qui contribue à un avenir plus résilient pour les Canadiens.



En 2021, nous avons accéléré nos efforts pour rendre l'entreprise plus solide en nous axant une fois de plus sur [nos priorités stratégiques](#). Le changement ne se produit pas du jour au lendemain. Nous avons donc cherché de nouvelles façons d'habiliter nos employés, de protéger notre planète et d'aider nos voisins. Voici quelques réussites dont je suis particulièrement fier :

## Répercussions de la pandémie de COVID-19

En 2020, nous avons beaucoup appris quant aux meilleures pratiques pour protéger la santé et la sécurité de nos employés. Tout au long de 2021, notre plan de sécurité/programme de prévention des risques en lien avec la COVID-19 a continué de surpasser les lignes directrices des autorités de la santé publique et d'évoluer au fur et à mesure que de nouvelles informations devenaient disponibles afin de veiller à ce que la santé et la sécurité des employés demeurent notre priorité absolue. En plus des mesures d'hygiène, de distanciation et de désinfection, nous avons encouragé la vaccination et mis en œuvre un dépistage obligatoire pour les personnes non vaccinées. Dans ce cadre, nous avons aidé à administrer plus de 1 360 vaccins contre la COVID-19 dans cinq cliniques éphémères de Purolator dans des collectivités à risque partout au Canada.

Purolator a toujours fait le choix d'en faire plus pour la collectivité. Depuis 2003, nous faisons notre part pour combattre la faim au Canada par l'entremise du programme Blitz contre la faim de Purolator, une initiative créée et menée par les employés que l'entreprise et moi-même soutenons pleinement. En 2021, nos partenaires des banques alimentaires nous ont informés que les besoins en aliments atteignaient des niveaux record du fait de la pandémie. En réponse, nous avons organisé 55 collectes de fonds par l'intermédiaire des employés dans des collectivités partout au Canada qui nous ont permis de recueillir 1,7 million de livres d'aliments pour des banques alimentaires partout au pays, soit une augmentation de 8 % par rapport à 2020!

Comme de nombreuses entreprises, nous faisons face à une pénurie de main-d'œuvre. Nous savons que les employés veulent travailler dans des entreprises où ils sont appréciés, soutenus et en sécurité. De ce fait, nous avons à cœur d'adopter une approche d'équipe et nous nous efforçons chaque jour de créer un environnement de travail inclusif, diversifié et collaboratif. En 2021, nous avons lancé l'une des plus grandes campagnes de recrutement de toute l'histoire de Purolator. Nous avons embauché et intégré près de 4 000 nouveaux employés auxquels nos instructeurs ont offert près de 67 000 heures de formation en ligne. Grâce à nos efforts pour faire de Purolator un lieu de travail agréable, notre taux de rétention du personnel est de 86 % et Purolator figure dans la liste Forbes des meilleurs employeurs au Canada dans les domaines du transport et de la logistique.

## Santé mentale

Le bien-être mental a toujours été important chez Purolator, mais durant la pandémie, nous nous sommes particulièrement attachés à fournir à nos employés et à leurs familles des ressources pour les aider à gérer le stress, la santé mentale et le bien-être et à éviter l'épuisement professionnel. Plus de 4 000 employés ont suivi une formation sur la santé mentale et notre directeur médical en chef, le Dr Shaan Chugh, a organisé six séances sur la résilience dans ce domaine. En 2021, nous avons élaboré une feuille de route pour mettre en œuvre une stratégie complète d'intégration du mieux-être appelée Purolator Santé. Cette initiative unique en son genre sera lancée en 2022 et mettra la santé et le bien-être au cœur de nos activités.

## Diversité, équité et inclusion

Un milieu de travail inclusif et accueillant est absolument essentiel pour nous. Nous dénonçons sans équivoque le racisme, les préjugés systémiques et l'injustice sociale. En 2021, nous avons pris une mesure concrète pour favoriser l'inclusion en embauchant notre toute première directrice, Diversité, équité et inclusion, et avons annoncé notre ambition de devenir le chef de file de l'industrie canadienne en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Nous avons également mis à l'essai un programme pilote de développement des talents, « La diversité des talents compte », qui s'est avéré très efficace : près de 50 % des employés participants se sont vu offrir une occasion de promotion ou de perfectionnement professionnel.

## Durabilité environnementale

En 2021, nous avons réalisé des progrès considérables en vue de devenir le service de messagerie le plus écologique au Canada. Nous avons embauché notre première directrice, Développement durable de l'entreprise, établi nos objectifs pour 2030, commencé à utiliser de l'électricité renouvelable dans le cadre de nos activités et effectué un essai pilote de véhicules à carburant de remplacement au sein de notre parc. Nos efforts ont permis à l'entreprise de remporter le Fleet Award du Advanced Clean Transportation (ACT), à titre de premier service de messagerie canadien à déployer des fourgonnettes entièrement électriques. Et ce n'est qu'un début. L'annonce de nos objectifs pour 2030, à la [page 37](#), marque un nouveau chapitre palpitant de notre engagement en faveur de la lutte contre les changements climatiques.

Je suis fier de ce que nous avons accompli en 2021, surtout si l'on tient compte des défis uniques liés aux chaînes d'approvisionnement et à la pandémie auxquels nous avons été confrontés. Ce rapport met en avant toutes les initiatives que nous avons prises pour réaliser notre vision de rendre le Canada plus fort tout en exécutant notre stratégie. Lorsque je songe aux étapes accomplies, je me rends compte qu'il y a encore du travail à faire. Tout comme nous devons tirer parti des efforts réalisés ces dernières années en matière de développement durable, nous devons continuer de nous mettre au défi de faire mieux. Le thème de ce rapport, « Progresser ensemble », ne concerne pas seulement le transport de colis pour les Canadiens. Il nous invite également à travailler main dans la main pour bâtir un avenir plus durable, inclusif et sain. Il souligne notre croyance fondamentale en la force d'une équipe unie.

Les initiatives présentées dans ce rapport sur le développement durable 2021 ne sont qu'un début. Nous devons poursuivre nos efforts.



**John Ferguson**

Président et chef de la direction



# L'entreprise

En 2021, notre équipe a livré 174 millions de colis à 99,9 % des codes postaux du pays, faisant de Purolator une entreprise de messagerie et de transport de fret de premier plan au Canada ainsi qu'un moteur essentiel du commerce et de la croissance économique en Amérique du Nord.

Purolator emploie plus de 14 500 personnes en Amérique du Nord, et des millions d'autres comptent sur ses services chaque jour. Notre objectif est de viser la sécurité, la durabilité et l'inclusion et être inspirants. Nous y parvenons grâce à nos valeurs et à notre culture, qui sont liées à un objectif et à une vision encore plus grands : rendre le Canada plus fort, livrer partout au Canada grâce au meilleur réseau de sa catégorie, qui constitue le premier choix de nos employés, de nos clients et de nos collectivités.

En 2019, nous avons lancé notre stratégie d'entreprise quinquennale Offrir l'avenir afin de soutenir notre vision. Nous investissons dans la croissance et l'innovation afin d'offrir des niveaux de service supérieurs, de transformer notre réseau et notre parc de véhicules, d'accélérer l'expérience numérique de nos clients, de créer le milieu de travail le plus sécuritaire et agréable qui soit et de stimuler la croissance des entreprises de toutes tailles en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde.

Tout au long de 2021, nous avons continué à soutenir les efforts pendant la pandémie en Amérique du Nord, en livrant des fournitures essentielles, en soutenant nos clients et en jouant un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de notre économie. Nous avons travaillé pour protéger nos équipes et la collectivité en organisant des cliniques de vaccination et en mettant en œuvre notre Politique pour les milieux de travail sécuritaire liée à la COVID-19 pour assurer la sécurité et la santé de nos employés, de nos clients et de nos collectivités.

Nous sortons de l'une des périodes les plus éprouvantes que nous ayons jamais connues. Au cours des deux dernières années, nous avons fait face à des défis sans précédent dans notre façon de vivre et de travailler, ainsi que dans la façon dont nous faisons croître et dont nous améliorons notre entreprise. Nous avons tiré des leçons de nos expériences et nous poursuivons sur notre lancée en présentant des occasions emballantes.



Plus de  
**60**  
années d'activité



Plus de  
**14 500**  
employés



Livraison à  
**99,9 %**  
des codes postaux  
canadiens



Augmentation de  
**8 %**  
des livraisons résidentielles  
en 2021



**174 M**  
de colis livrés, une  
augmentation de 8 %  
du volume total



**185**  
dépôts et centres  
de tri au Canada



Chiffre d'affaires de  
**2,6** milliards de dollars  
en 2021



# Faits saillants de 2021

## Habiller nos employés

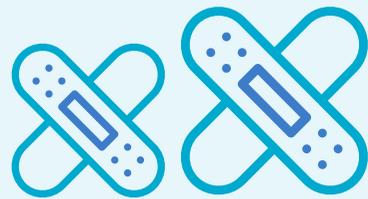


Augmentation de 15 % de l'effectif grâce à l'embauche de plus de

**2 400**

nouveaux employés en 2021

Embauche de notre premier directeur, Développement durable de l'entreprise et du directeur, Diversité, équité et inclusion



Réduction de **25 %** de la fréquence totale des blessures par rapport au niveau de référence de 2019

Meilleure entreprise de transport et de logistique dans la liste Forbes des

**meilleurs employeurs au Canada**



## Protéger notre planète



Réduction des émissions du champ d'application 2 de

**31 %**

Adoption d'un objectif fondé sur des données scientifiques d'une hausse de la température de

**1,5 °C**,

ce qui nous met sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050



Achèvement de 27 projets de modernisation de l'éclairage par de l'équipement à DEL, réduisant la consommation d'électricité d'environ 20 % par établissement



Gagnante du Fleet Award du Advanced Clean Transportation (ACT) pour son leadership dans le domaine des transports propres à titre de premier service de messagerie canadien à déployer des fourgonnettes entièrement électriques

## Aider nos voisins



Plus de **1,7 million de livres** d'aliments recueillies pour les banques alimentaires du Canada dans le cadre du programme Blitz contre la faim<sup>MD</sup> de Purolator

Facilitation de l'administration de plus de

**1 360 doses**

du vaccin contre la COVID-19 dans cinq cliniques éphémères de Purolator dans des collectivités à risque



Octroi de **100 000 \$** aux petites entreprises dans le cadre du Concours de subventions aux petites entreprises « Plein Nord »

Prix Impact social d'EMBERS pour l'embauche de plus de 800 personnes qui rencontraient des obstacles à l'entrée sur le marché du travail



# Prix et valorisation

## En 2021, nous avons eu l'honneur de recevoir les récompenses suivantes :

- Le président et chef de la direction de Purolator, John Ferguson, a été nommé l'un des **chefs de la direction les plus admirés au Canada** par Waterstone Human Capital
- Le chef de la technologie de l'information de Purolator, Ricardo Costa, est nommé **chef de la technologie de l'information de l'année 2021** pour le secteur privé dans le cadre de la Semaine de la transformation numérique en ligne de IT World Canada
- Prix de la stratégie d'apprentissage et de développement grâce à notre investissement dans l'apprentissage numérique et le développement du leadership dans le cadre des **Canadian Human Resources Awards**
- Prix Impact social **d'EMBERS (Eastside Movement for Business and Economic Renewal Society)** en reconnaissance de notre diversité et de notre équité
- **Prix de WoodGreen Community Services** soulignant l'engagement exceptionnel envers les nouveaux arrivants : Engagement de l'employeur envers l'intégration des immigrants
- Meilleure entreprise de transport et de logistique dans la **liste Forbes des meilleurs employeurs**
- La Urban Delivery Solutions Initiative, dont Purolator est un membre fondateur, a remporté le **prix du meilleur projet Clean50 2021/2022 au Canada**
- **Gagnante du Fleet Award du Advanced Clean Transportation (ACT)** pour son leadership dans le domaine des transports propres à titre de premier service de messagerie canadien à déployer des fourgonnettes entièrement électriques
- **Gagnante du prix d'excellence écologique YVR** de la Vancouver Airport Authority pour avoir fait preuve d'innovation dans le cadre d'initiatives écologiques
- **Grand partenaire de la chaîne d'approvisionnement 2021** du magazine SupplyChainBrain pour l'excellence du service à la clientèle
- **Prix du bien-être 2021 de Cigna** pour l'engagement à l'égard de la santé des employés aux États-Unis (Purolator International)



# Notre approche

Afin de réaliser notre vision de devenir l'entreprise de messagerie la plus écologique au Canada et un chef de file de l'industrie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, nous adoptons une approche stratégique en matière de développement durable, axée sur trois piliers principaux : habiller nos employés, protéger notre planète et aider nos voisins.



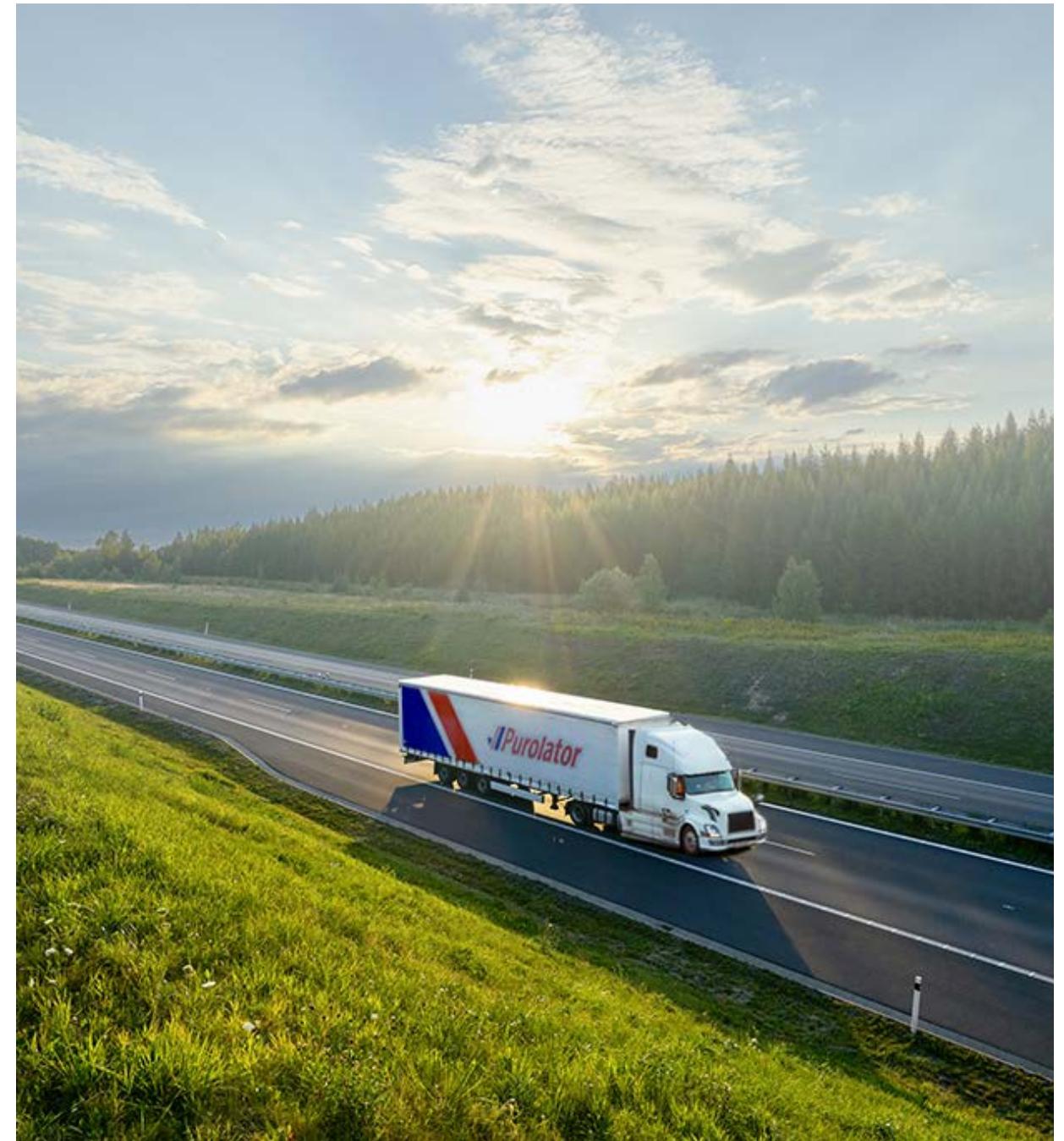
# Notre stratégie

Depuis plus de 60 ans, nous tenons la promesse que nous avons faite à nos clients de livrer à temps, chaque fois. Nous respectons également notre engagement à offrir à nos employés un milieu de travail gratifiant et à avoir une incidence positive sur nos collectivités et l'environnement.

Chez Purolator, nous sommes à l'avant-garde de la mise en circulation de camions de livraison entièrement électriques et de vélos cargo électriques (vélos électriques) dans les rues canadiennes. Nous continuons à obtenir de bons résultats quant à notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion de notre effectif grâce à une formation et à une sensibilisation perfectionnées, et nous améliorons continuellement notre culture de sécurité. Nous demeurons déterminés à soutenir nos collectivités au moyen d'initiatives visant à combattre l'insécurité alimentaire. Aujourd'hui, nous sommes plus motivés que jamais à assurer la durabilité de nos activités, la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail ainsi que la santé et le bien-être dans nos collectivités.

*« Nous continuons d'adopter des changements transformateurs alors que nous investissons massivement pour moderniser notre réseau et notre parc de véhicules, accélérons l'expérience numérique de nos clients et créons les lieux les plus sécuritaires et les mieux adaptés pour travailler. »*

**Ramsey Mansour**, vice-président principal, Marketing et stratégie d'entreprise



## Nos priorités stratégiques reposent sur quatre piliers principaux :



### Mettre l'accent sur la croissance des services spéciaux

- Offre de capacités de services spéciaux sur le marché pour servir nos clients.
- Création continue de relations et de solutions pendant que nous élargissons l'offre aux principaux marchés verticaux ayant des exigences de transport uniques.



### Moderniser le réseau

- Élargissement de notre modèle de livraison traditionnel pour qu'il devienne un réseau interentreprises intégré (B2X) offrant des niveaux de service distincts.
- Modernisation de notre réseau pour tous les clients et les partenaires au moyen d'un accès multiservice en tout temps.
- Expansion des capacités de chaîne d'approvisionnement mondiale pour les entreprises qui expédient des envois en provenance, à destination ou à l'intérieur du Canada.



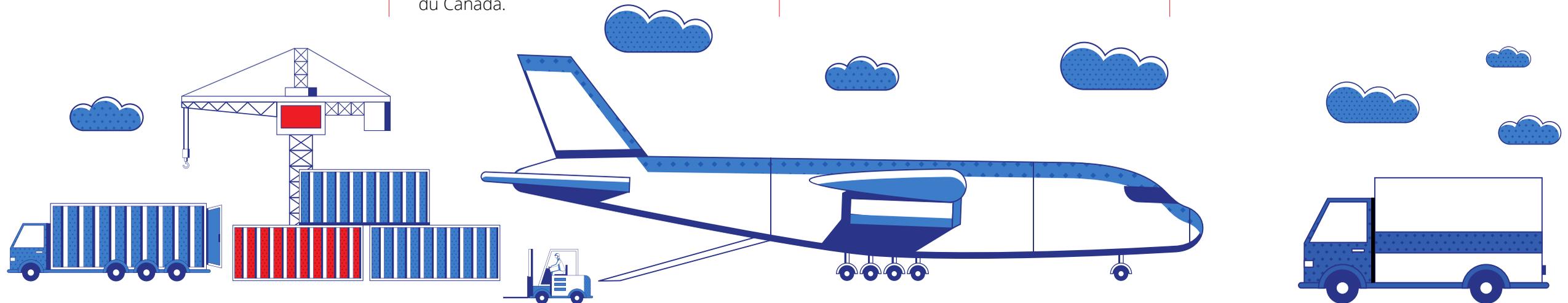
### Numériser notre entreprise

- Enrichissement de l'expérience numérique des expéditeurs et des destinataires.
- Transformation de l'ensemble de notre réseau en un grand système interconnecté, capable de transporter les colis plus rapidement et efficacement.



### Viser la sécurité, la durabilité et l'inclusion et être inspirants

- La poursuite des investissements importants en santé et sécurité et dans les livraisons sans contact pour relier les Canadiens et assurer leur sécurité.
- L'amélioration de la responsabilité sociale et de la durabilité dans tous les secteurs de l'entreprise.



# Gouvernance

## Éthique et intégrité

Chez Purolator, nous accordons une grande importance au maintien de nos valeurs fondamentales dans chaque décision et chaque mesure que nous prenons.

- **Excellence du rendement** : Grâce aux bons produits, à un personnel dévoué et à la bonne approche, nous nous efforçons d'être l'entreprise de transport sur laquelle vous pouvez compter pour tous vos envois.
- **Priorité aux personnes** : Nous favorisons une culture au sein de laquelle les employés aiment leur travail et reconnaissent sa valeur.
- **Accent sur le client** : Nos clients sont la raison d'être de notre entreprise. Nous leur accordons la priorité dans tout ce que nous faisons.
- **Gérance responsable** : Nous agissons pour renforcer les collectivités que nous servons et nous gérons notre entreprise de façon éthique et durable.
- **Transparence** : Nous méritons et maintenons la confiance en étant honnêtes avec nos employés, nos clients et nos parties prenantes.

Notre [Code de déontologie et d'éthique](#) (le Code) reflète nos valeurs et énonce les normes de conduite que l'on attend des employés de Purolator dans des domaines comme la conformité juridique, la lutte contre la corruption, les conflits d'intérêts, les activités politiques, les pratiques concurrentielles et plus encore.

Le Code sert de base aux autres politiques et procédures de Purolator, et tous les employés doivent le comprendre et s'y conformer. Ils sont tenus de signaler toute infraction au Code à leur superviseur immédiat ou par l'entremise du [processus de divulgation confidentielle](#) de Purolator. Une révision complète du Code a été publiée le 1<sup>er</sup> janvier 2021.

Nous élaborons et actualisons continuellement les politiques et les procédures afin de communiquer nos attentes relatives à plusieurs sujets. Bien que le Code traite de préoccupations importantes, les employés doivent également comprendre les autres politiques et procédures de l'entreprise qui font en sorte que Purolator demeure un employeur sécuritaire, gratifiant et durable, et s'y conformer.

Notamment :

- Activités antipourriel
- Confidentialité du service à la clientèle
- Divulgation de renseignements confidentiels
- Équité et diversité en matière d'emploi
- Protection de la vie privée des employés
- [Environnement](#)
- [Santé et sécurité](#)
- [Milieu de travail sain](#)
- Sécurité de l'information
- Approvisionnement
- Frais de déplacement et frais professionnels
- Harcèlement et prévention de la violence en milieu de travail prevention
- Mesures d'adaptation au travail

En 2021, nous avons commencé à intégrer dans notre processus d'approvisionnement davantage de considérations environnementales et liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.

Elles comprennent l'ajout d'un libellé plus clair à notre Code de déontologie des fournisseurs et la rédaction d'un document sur l'approvisionnement responsable afin de guider le processus d'inclusion de ces considérations tout au long de l'approvisionnement. Nous prévoyons apporter ces améliorations en 2022.



## Protection des données

Nous nous engageons à protéger les renseignements personnels qui nous sont confiés.

Purolator est assujettie à la réglementation fédérale, et ses activités sont assujetties à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques* (LPRPDE). Les employés, les clients et les fournisseurs comptent sur nous pour traiter leurs renseignements personnels de façon responsable, conformément à nos obligations en vertu de la LPRPDE.

Dans le cadre de notre programme de protection de la vie privée, nous examinons régulièrement nos politiques, nos procédures, la formation des employés, la gestion des données et les pratiques d'atténuation des risques en matière de protection de la vie privée. Le programme intègre globalement les dix principes relatifs à l'équité dans le traitement de l'information de la LPRPDE afin de veiller à ce que le respect de la vie privée des intervenants soit pris en compte dans l'élaboration de nos offres de services et de nos technologies.

Nous faisons les efforts commercialement raisonnables pour protéger les renseignements personnels que nous recueillons contre la perte, le vol ou l'accès, la divulgation, la copie, l'utilisation ou la modification non autorisés. L'accès aux renseignements personnels dans nos systèmes nécessite une authentification et est limité à certains membres du personnel de Purolator. Les employés de Purolator sont également inscrits à une formation obligatoire sur les politiques et les règlements qui comprend la protection de la vie privée et la gestion des données.

En 2020, nous avons commencé à travailler pour renforcer nos processus d'atténuation des risques en matière de protection de la vie privée, de classification et de gestion des données, qui se sont poursuivis en 2021 et en 2022. Ces efforts ont mené au lancement de la première phase de notre programme de protection des données d'entreprise, qui comprenait l'installation d'étiquettes de confidentialité pour tous les outils Microsoft Office et le lancement du renouvellement du plan de gestion des atteintes à la vie privée. Nous avons également mis en œuvre un outil d'atténuation des risques en matière de protection de la vie privée pour évaluer les répercussions de tous les projets et les cycles de travail de l'entreprise. Nous avons travaillé fort pour nous assurer que nos ententes avec les fournisseurs reflètent les engagements que nous avons pris envers nos clients lorsque les renseignements personnels sont un enjeu.



# Gouvernance et gestion du développement durable

La bonne gouvernance est le fondement de pratiques commerciales responsables. Elle permet à nos intervenants de tenir les promesses que nous faisons à nos employés, à nos clients et à nos collectivités, ainsi que de respecter nos engagements en matière d'environnement. Nous invitons nos employés à être responsables et transparents dans leurs transactions commerciales et à favoriser la prise de décisions éclairées afin de soutenir notre entreprise aujourd'hui et à l'avenir.

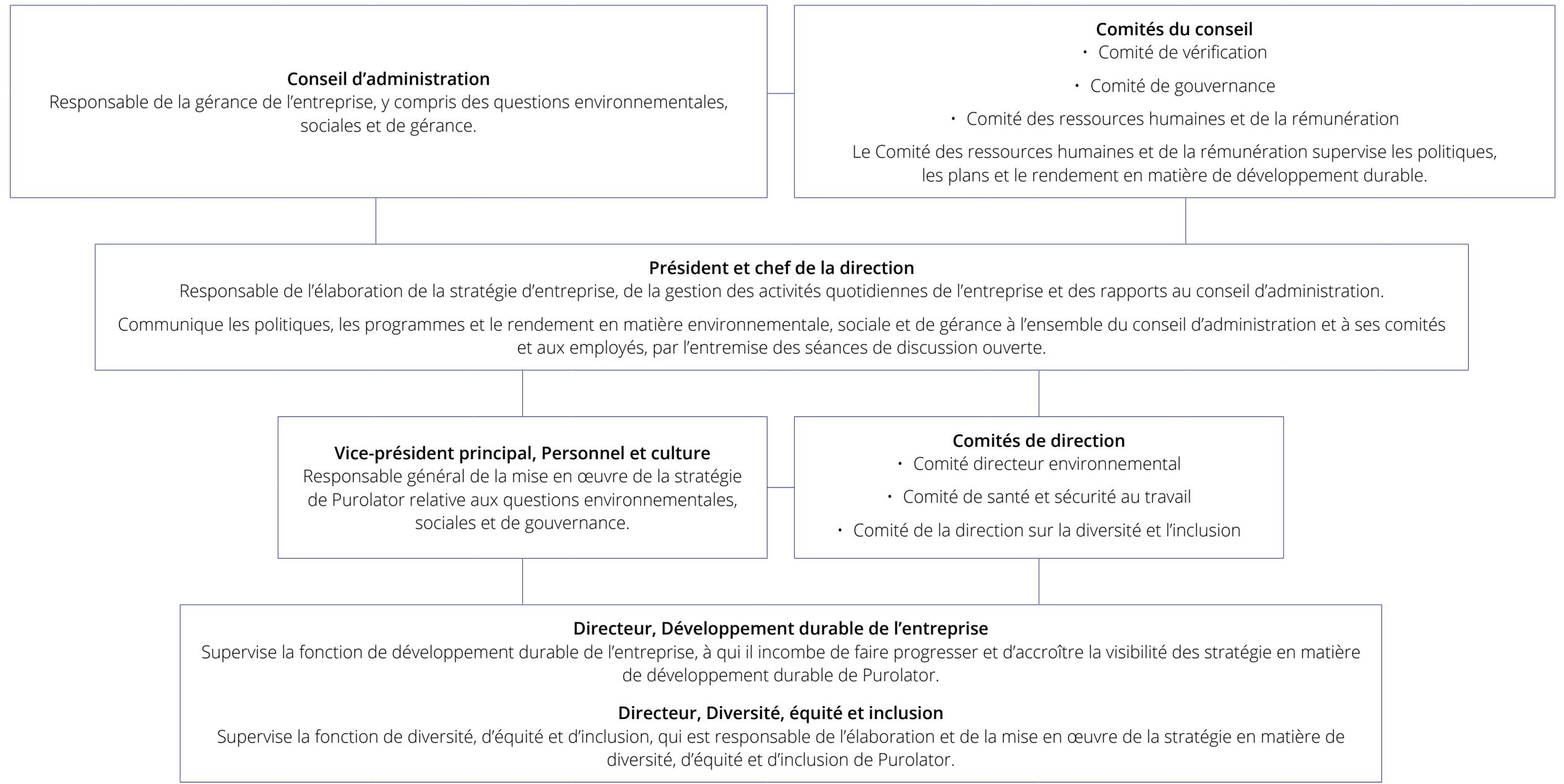
Notre vice-président principal, Personnel et culture est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de Purolator et supervise notre Comité directeur environnemental et notre Comité de santé et sécurité au travail. Notre Comité consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion et neuf comités régionaux soutiennent les efforts de Purolator afin d'instaurer une culture forte grâce à sa diversité et à ses perspectives et antécédents uniques, en plus de veiller à ce que nos employés aient un sentiment d'appartenance. Le conseil d'administration de Purolator et le Comité des ressources humaines et de la rémunération du conseil supervisent les politiques, les plans et le rendement de Purolator en matière de développement durable.

Nous utilisons une fiche de pointage du rendement équilibrée pour tous les employés, y compris la haute direction, dans le cadre de l'octroi des primes annuelles. En 2021, nous avons ajouté des objectifs de développement durable à la fiche de pointage, comme la récompense des améliorations apportées au réacheminement des déchets.





## Structure de gouvernance organisationnelle



# Engagement des intervenants

Groupe d'intervenants	Notre façon d'interagir	Initiatives et sujets principaux pour 2021
<b>Employés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sondages Connectés et sur l'engagement, ainsi que groupes de discussion</li> <li>Séances semestrielles de discussion ouverte</li> <li>Messages hebdomadaires de notre chef de la direction</li> <li>Infolettre hebdomadaire adressée aux employés de l'entreprise</li> <li>Bulletin bimensuel destiné aux employés de l'Exploitation</li> <li>Plateforme de médias sociaux interne (Workplace) et site intranet</li> <li>Écrans d'affichage numérique</li> <li>Application à accès contrôlé sur les lecteurs mobiles</li> <li>Réunions d'équipe avant le quart</li> <li>Centres de l'excellence en apprentissage et développement</li> <li>Kiosques de formation en ligne</li> <li>Équipes interfonctionnelles</li> <li>Séances d'information sur une grande variété de sujets, comme les mercredis de mieux-être et les séances de clavardage régulières Demandez à votre directeur médical avec le docteur Shaan Chugh de la Cleveland Clinic et des conférenciers experts</li> <li>Visites des établissements et des dépôts par l'équipe de direction</li> <li>Messages vidéo de l'équipe de la haute direction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures de santé et sécurité liées à la COVID-19 révisées (<a href="#">page 24</a>)</li> <li>Politique de vaccination</li> <li>Stratégie et programmes en matière d'environnement, d'éthique et d'inclusion (<a href="#">pages 28 à 32</a>)</li> <li>Célébration du 60<sup>e</sup> anniversaire</li> <li>Campagne Blitz contre la faim de juin (<a href="#">page 45</a>)</li> <li>Table ronde des conférenciers du Jour de la Terre</li> <li>Club de cinéma sur la justice sociale (<a href="#">page 30</a>)</li> <li>Cinq séances de discussion en direct sur la santé <i>Demandez à votre directeur médical</i> avec le Dr Shaan Chugh</li> <li>Prestation de 67 000 heures de formation en ligne avec animateur pour intégrer les nouveaux employés (<a href="#">page 23</a>)</li> <li>Plus de 98 000 heures de formation données à nos employés de première ligne par l'entremise de nos kiosques de formation en ligne</li> <li>Partenariat avec Fierté au travail Canada pour animer un webinaire sur la stigmatisation et la discrimination auxquelles fait face la communauté 2SLGBTQ+ (<a href="#">page 30</a>)</li> <li>Organisation d'une conférence avec conférencier invité et d'une table ronde visant à faire progresser l'égalité des sexes dans notre milieu de travail et la communauté afin de souligner la Journée internationale des femmes (<a href="#">page 30</a>)</li> <li>Invitation du Dr Joseph Smith comme conférencier afin de discuter des méthodes pour favoriser les attitudes antiracistes et solidaires (<a href="#">page 30</a>)</li> <li>Le Dr Duke Redbird, un aîné ojibwé et gardien de la culture amérindienne américaine, a partagé ses enseignements et sa perspective sur les effets dévastateurs des pensionnats (<a href="#">page 31</a>)</li> </ul>
<b>Entrepreneurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus de présélection en matière de santé et sécurité</li> <li>Évaluations et vérifications</li> <li>Planification et communications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures de santé et sécurité liées à la COVID-19 révisées</li> <li>Révision continue des directives de santé et sécurité pour les entrepreneurs</li> </ul>
<b>Agents négociateurs (syndicats)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comités nationaux mixtes</li> <li>Réunions divisionnaires régionales</li> <li>Réunions mensuelles et trimestrielles locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien et initiatives en matière de santé mentale</li> <li>Résolution des différends</li> </ul>
<b>Fournisseurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procédures d'approvisionnement</li> <li>Dialogue continu</li> <li>Programme de gestion des fournisseurs tiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travail continu sur les exigences relatives aux questions environnementales, sociales et de gouvernance dans les processus d'approvisionnement</li> <li>Travail continu relatif aux évaluations et aux vérifications des risques des fournisseurs</li> <li>Réponses et clarifications par courriel aux questions des fournisseurs</li> </ul>

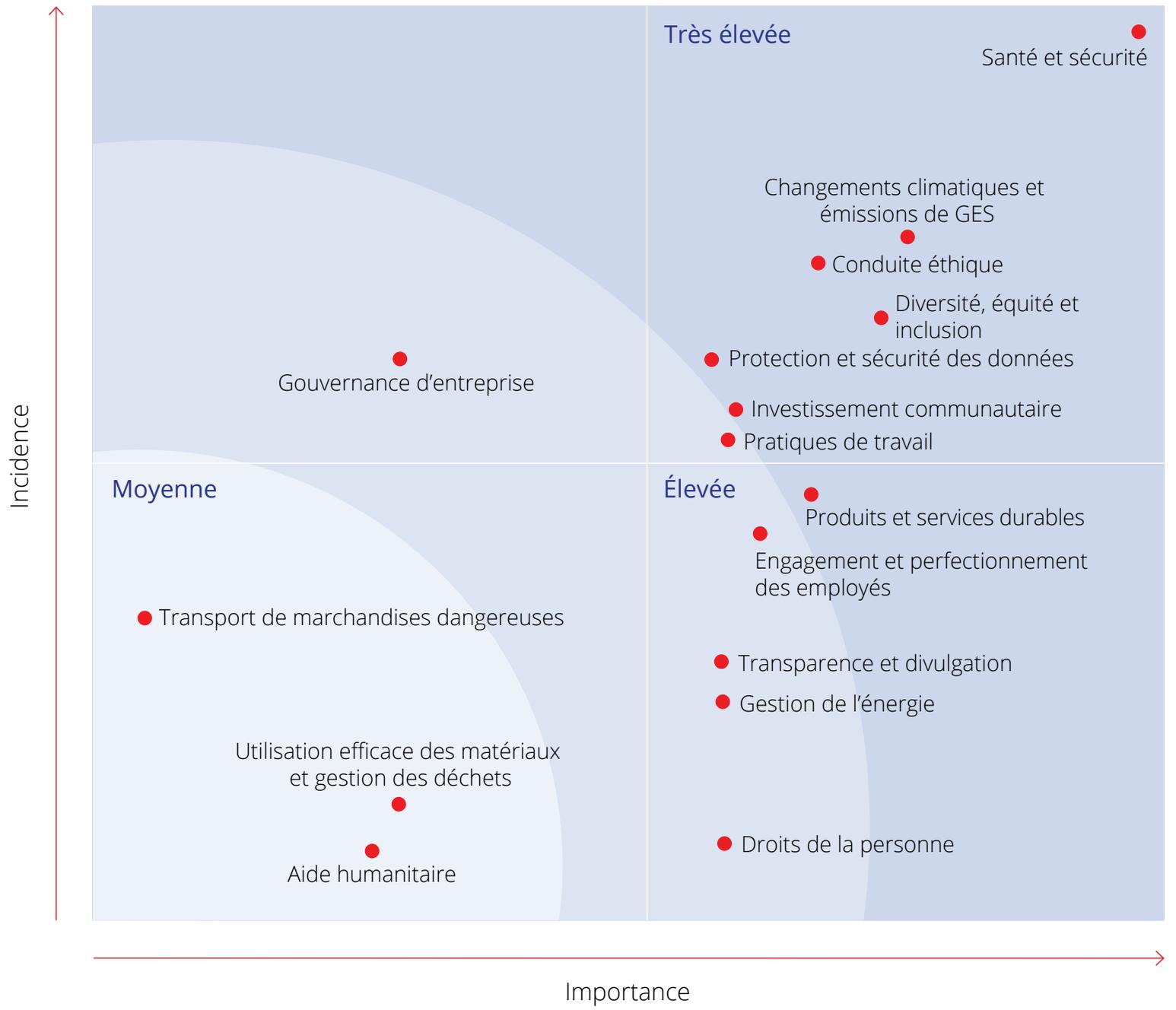
Groupe d'intervenants	Notre façon d'interagir	Initiatives et sujets principaux pour 2021
<b>Clients</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rétroaction par téléphone, par clavardage en direct et dans les médias sociaux</li> <li>Mises à jour et avis sur nos services</li> <li>Centre de soutien et ressources sur l'expédition, les services de messagerie, le transport de fret, l'emballage, les suppléments pour carburant et plus encore</li> <li>Présentations et ateliers sur le développement durable</li> <li>Production de rapports sur les émissions de carbone pour les clients et réponse aux questionnaires sur les initiatives en matière de développement durable de Purolator</li> <li>Mis en avant des initiatives en matière de développement durable dans les présentations trimestrielles sur l'évaluation du rendement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures de santé et sécurité liées à la COVID-19 révisées (<a href="#">page 24</a>)</li> <li>Investissements dans l'innovation et les parcs de véhicules écoénergétiques pour soutenir l'augmentation des volumes et la croissance</li> </ul>
<b>Collectivités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commandites et partenariats communautaires</li> <li>Événements virtuels</li> <li>Engagement sur les médias sociaux</li> <li>Collectes communautaires d'aliments et de fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagnes des sacs rouges du programme Blitz contre la faim de Purolator (<a href="#">page 47</a>)</li> <li>Collecte d'aliments le jour d'un match du programme Blitz contre la faim de Purolator en partenariat avec la Ligue canadienne de football (LCF) et collecte d'aliments durant la Coupe Grey (<a href="#">pages 45 à 46</a>)</li> <li>Activité de collecte de fonds virtuelle de la Ligue canadienne de hockey (LCH)</li> <li>Cliniques de vaccination communautaires</li> <li>Soutien de Food Banks BC pendant les inondations (<a href="#">page 48</a>)</li> <li>Concours de subvention aux petites entreprises « Plein Nord »</li> <li>Mise en avant d'artistes canadiens pour les motifs de nos boîtes des fêtes (<a href="#">page 49</a>)</li> </ul>
<b>Associations industrielles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhésion à des associations industrielles et participation à des conférences, à des réunions et à des tables rondes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à la Urban Delivery Solutions Initiative du Pembina Institute</li> </ul>
<b>Gouvernement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions avec les représentants élus et le personnel politique</li> <li>Réunion avec des fonctionnaires et des responsables de la santé publique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Échanges avec les responsables de la santé publique afin de continuellement actualiser les protocoles en matière de santé liés à la COVID-19</li> <li>Sensibilisation auprès du gouvernement pour soutenir divers projets de Purolator</li> </ul>
<b>Actionnaires et investisseurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblée générale annuelle</li> <li>Réunions trimestrielles du conseil d'administration</li> <li>Rapport annuel sur le développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendement financier trimestriel et en matière de questions environnementales, sociales et de gouvernance</li> <li>Nouvelles nominations au conseil d'administration pour en améliorer la composition et la diversité</li> <li>Lutte contre les changements climatiques et investissements dans des parcs de véhicules de livraison écoénergétiques</li> <li>Gestion, fidélisation et formation des talents</li> <li>Stratégie et programmes en matière d'environnement, d'éthique et d'inclusion</li> </ul>

# Importance relative

En 2020, nous avons réalisé une évaluation de l'importance relative afin de nous aider à cerner, à évaluer et à établir l'ordre de priorité des problèmes de Purolator en matière de développement durable et leurs répercussions. L'évaluation de l'importance relative comprenait des entrevues et des sondages auprès des intervenants internes et externes de Purolator.

Les résultats nous ont permis de nous concentrer sur les thèmes de développement durable les plus importantes auxquelles notre entreprise est confrontée. Les 16 thèmes les plus importants ont été classés en fonction de leur importance et de leur incidence sur notre entreprise et nos intervenants, et sept sujets prioritaires ont finalement été validés par l'équipe de la haute direction. Ces sujets prioritaires comprennent la santé et la sécurité, les changements climatiques et les émissions de gaz à effet de serre (GES), la conduite éthique, la diversité, l'équité et l'inclusion, la protection et la sécurité des données, les investissements communautaires et les pratiques en matière de travail.

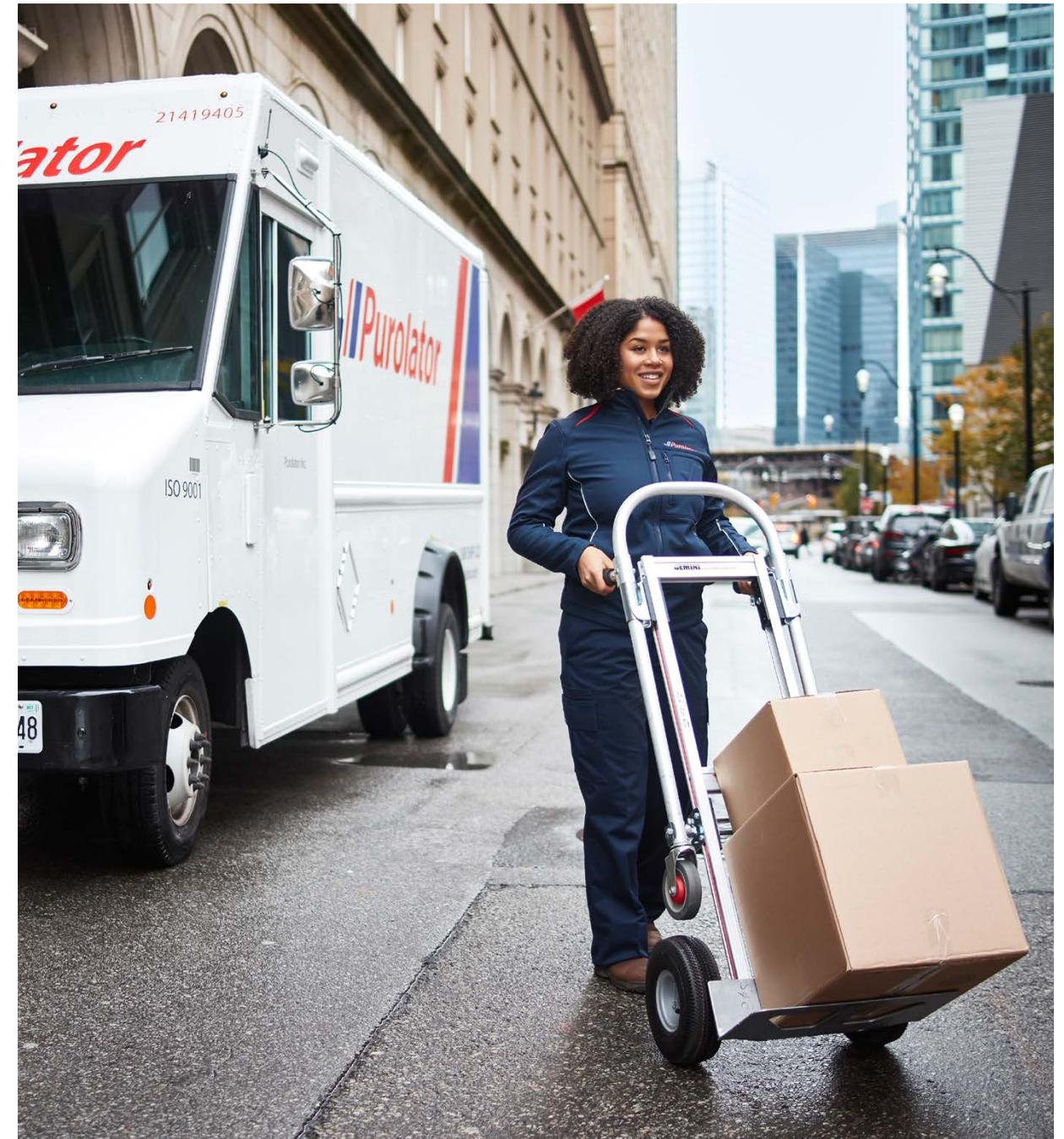
Les résultats de l'évaluation de l'importance relative nous guident pour faire évoluer notre stratégie de développement durable et nous aident à orienter le contenu de nos rapports sur le développement durable afin de nous assurer que nous nous concentrons sur les problèmes ayant la plus grande incidence sur notre entreprise et nos intervenants. Dans ce rapport, nous décrivons les approches de gestion et des points saillants sur le rendement pour 2021 en ce qui concerne les sujets prioritaires, et nous avons ajouté un autre secteur d'intervention *Emballage durable et déchets*, qui a été considéré comme très important et ayant une incidence modérée.



# Objectifs de développement durable

Les [Objectifs de développement durable \(ODD\) des Nations Unies](#) regroupent 17 objectifs mondiaux interdépendants pour faire la promotion d'une action collective afin de relever les défis les plus urgents dans le monde, notamment la pauvreté, les inégalités, les changements climatiques et la dégradation de l'environnement. Ils sont conçus pour servir de plan directeur visant à assurer un avenir plus durable et équitable pour tous et d'appel à l'action pour les industries, les organisations et les gouvernements à soutenir l'atteinte des objectifs de façon efficace et délibérée en équilibrant la durabilité sociale, économique et environnementale.

Purolator reconnaît l'interdépendance des 17 objectifs de développement durable, et qu'une incidence positive ou négative sur un objectif peut également toucher d'autres objectifs. Grâce à nos pratiques en matière de développement durable, nous voulons appuyer les ODD. Nous avons identifié huit ODD et leurs cibles connexes qui cadrent avec le travail que nous effectuons dans les secteurs où nous croyons pouvoir avoir la plus grande incidence. Nous donnons des exemples de politiques et d'initiatives qui soutiennent nos progrès vers l'atteinte des ODD sélectionnés tout au long de ce rapport.



## Objectifs de développement durable

Objectifs	Cibles	Notre Apport
	<p>2.1 – D’ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun, en particulier les personnes pauvres et les personnes en situation vulnérable, y compris les nourrissons, ait accès tout au long de l’année à une alimentation saine, nutritive et suffisante.</p>	<p>Depuis 2003, nous aidons à lutter contre la faim au Canada par l’entremise de notre programme Blitz contre la faim mené par les employés de Purolator. Grâce à des collectes de fonds annuelles et à des activités de collecte d’aliments, nous soutenons des banques alimentaires partout au Canada et nous avons donné des millions de livres d’aliments depuis le lancement du programme.</p> <p><a href="#">Aider nos voisins</a></p>
	<p>3.4 – D’ici à 2030, réduire d’un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.</p> <p>3.6 – D’ici à 2020, diminuer de moitié à l’échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route.</p> <p>3.8 – Faire en sorte que chacun bénéficie d’une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d’un coût abordable.</p>	<p>Chez Purolator, nous encourageons les employés à adopter des comportements sains, nous créons des milieux de travail sécuritaires et améliorons l’accès aux ressources en matière de santé et de bien-être.</p> <p>Nous nous assurons que notre personnel dispose des outils nécessaires pour adopter des comportements de conduite sains et sécuritaires. Notre programme Les yeux sur la route fait la promotion de pratiques de conduite sécuritaires en utilisant la technologie à bord de nos camions afin d’offrir à nos conducteurs une rétroaction quotidienne sur leur rendement en matière de conduite et de nous aider à cerner et à éliminer les comportements de conduite à risque ainsi que d’offrir de la formation additionnelle et de l’encadrement lorsque nécessaire.</p> <p>Les membres de notre équipe ont droit à une rémunération et à des avantages sociaux en matière de soins de santé et d’assurance, à un programme d’aide aux employés et à la famille (PAEF) et à des régimes d’épargne-retraite.</p> <p>Nous adaptons et actualisons continuellement nos politiques et pratiques relatives à la COVID-19 en fonction des besoins. Dans le cadre de notre Politique pour des milieux de travail sécuritaires, tous les employés de Purolator doivent être entièrement vaccinés, à moins d’en être exemptés pour des raisons reconnues par la <i>Loi canadienne sur les droits de la personne</i>. Afin de soutenir la distribution du vaccin, nous avons organisé cinq cliniques de vaccination de Purolator dans certaines des collectivités les plus durement touchées au Canada pour les employés, leurs familles et les membres de nos collectivités.</p> <p><a href="#">Habiller nos employés</a></p>
	<p>5.1 – Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l’égard des femmes et des filles.</p>	<p>Nos politiques et initiatives en matière de diversité des genres font partie d’une stratégie globale en matière de diversité et d’inclusion, qui est en cours d’élaboration. Nos programmes de diversité des genres visent à augmenter le nombre de femmes occupant des postes professionnels et de haute direction à temps plein et non syndiqués.</p> <p><a href="#">Habiller nos employés</a></p>
	<p>8.5 – D’ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.</p> <p>8.8 – Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.</p>	<p>Nous cherchons à offrir un milieu de travail où tout le monde est traité équitablement, avec respect et où nous célébrons nos différences. Notre plan d’équité en matière d’emploi 2020-2025 offre une approche stratégique pour éliminer les inégalités en milieu de travail au moyen d’initiatives comme la formation sur l’inclusion consciente et des programmes de sensibilisation aux préjugés en milieu de travail, y compris dans nos pratiques d’embauche et d’évaluation du rendement. Nous avons établi des partenariats avec des organisations de recrutement axées sur la diversité afin de nous aider à trouver des candidats provenant de communautés généralement sous-représentées. Nos comités régionaux sur la diversité, l’équité et l’inclusion sont les champions de la diversité, de l’équité et de l’inclusion sur le terrain et organisent des événements de sensibilisation locaux pour favoriser l’engagement des employés.</p> <p><a href="#">Habiller nos employés</a></p>
	<p>10.2 – D’ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.</p> <p>10.4 – Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire et salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité.</p>	



Objectifs	Cibles	Notre Apport
  	<p>9.4 – D’ici à 2030, moderniser l’infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l’environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.</p> <p>12.5 – D’ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.</p> <p>12.6 – Encourager les entreprises, en particulier les grandes entreprises et les entreprises transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu’elles établissent des informations sur la viabilité.</p>	<p>Purolator s’est engagée à respecter des normes professionnelles élevées concernant les pratiques environnementales. Nous évaluons les répercussions de nos activités sur l’environnement continuellement et nous mettons en œuvre des solutions qui améliorent notre efficacité énergétique, réduisent nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et optimisent le rendement de notre réseau.</p> <p>Notre approche pour réduire notre empreinte environnementale et atteindre l’objectif de carboneutralité d’ici 2050 comprend six secteurs d’intervention principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire notre consommation de carburant au moyen de modes de transport plus écoénergétiques, augmenter notre utilisation de biocarburants et utiliser les données pour optimiser nos livraisons.</li> <li>• S’approvisionner en électricité renouvelable pour nos immeubles et installer des sources d’énergie renouvelables sur place.</li> <li>• Réduire les émissions en retirant les vieux véhicules et en investissant dans des véhicules utilisant des carburants de remplacement et des technologies à faibles émissions de carbone.</li> <li>• Réduire au minimum les déchets des sites d’enfouissement et maximiser le recyclage dans nos activités grâce aux initiatives des établissements de recyclage et de réduction des déchets.</li> <li>• Installer de l’équipement écoénergétique dans nos bâtiments et concevoir de nouveaux bâtiments afin de respecter les normes écologiques.</li> <li>• Communiquer avec nos fournisseurs et nos clients afin de trouver des façons de réduire nos émissions du champ d’application 3.</li> </ul> <p>Nous travaillons continuellement à mettre à niveau et à moderniser nos bâtiments afin d’en améliorer l’efficacité énergétique, et nous avons commencé à intégrer des véhicules à faibles émissions ou à zéro émission, comme des fourgonnettes et des vélos électriques. Afin d’encourager les entreprises à réduire leurs émissions de GES dans l’ensemble de sa chaîne de valeur, Purolator offre à ses clients des services de production de rapports sur les émissions de carbone pour les produits qu’ils ont expédié avec Purolator.</p> <p><a href="#">Protéger notre planète</a></p>
	<p>13.1 – Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d’adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.</p> <p>13.2 – Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.</p>	<p>Purolator a pour objectif de réduire ses émissions absolues des champs d’application 1 et 2 de 42 % d’ici 2030. Nous préparons un inventaire annuel complet de nos émissions de GES conformément aux normes reconnues à l’échelle internationale afin de nous aider à mieux comprendre nos sources d’émissions, à cerner les secteurs d’impact essentiels, à établir des objectifs et à surveiller notre rendement.</p> <p>Afin d’atteindre notre objectif de réduction complète des émissions liées à l’électricité d’ici 2030, nous élaborons une stratégie relative aux énergies renouvelables qui vise à augmenter notre consommation d’électricité renouvelable d’une année à l’autre jusqu’en 2030.</p> <p><a href="#">Protéger notre planète</a></p>

# Habilitier nos employés

Forts d'un effectif de plus de 14 500 employés, nous sommes fiers des personnes extraordinaires qui ont choisi de travailler chez Purolator. En tant qu'entreprise axée sur les personnes, nous encourageons une culture qui valorise la diversité, l'équité et l'inclusion, grâce à laquelle tout le monde peut sentir qu'il fait partie de l'organisation. Nos employés sont passionnés par leur travail et comprennent comment ils contribuent au succès de notre entreprise.



# Expérience des employés

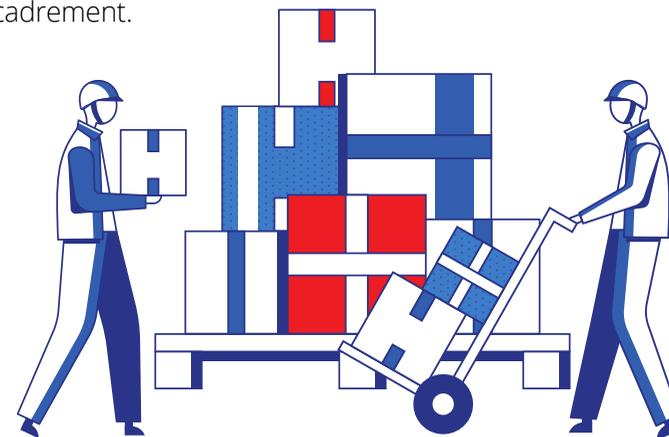
Chez Purolator, nous savons que nous travaillons dans un marché de la main-d'œuvre de plus en plus étroit, où la concurrence pour les talents devient de plus en plus difficile. C'est pourquoi nous nous assurons d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents et d'avoir les bonnes personnes aux bons postes afin que tout le monde puisse poursuivre ses ambitions professionnelles et réussir.

Nous savons que les employés veulent travailler dans une entreprise qui valorise leurs idées et leurs contributions, et nous savons que nous sommes plus forts en tant qu'entreprise lorsque nous progressons ensemble vers l'atteinte de nos objectifs collectifs. Le travail d'équipe est au cœur de toutes nos activités. Nous sommes fiers d'embaucher du personnel qui s'engage à collaborer afin de faire progresser l'entreprise en faisant plus pour nos clients et nos collectivités. Nous mettons nos employés au défi d'atteindre leur plein potentiel en leur offrant un environnement de travail qui favorise et valorise la diversité, d'équité et d'inclusion, qui donne la priorité à la santé et à la sécurité et qui offre des possibilités d'avancement professionnel. C'est un honneur pour nous d'avoir figuré sur la liste [Forbes des meilleurs employeurs au Canada](#) parmi les entreprises de transport et de logistique les quatre dernières années consécutives.

Chez Purolator, nous offrons aux membres de notre équipe une rémunération et des avantages sociaux complets comme des prestations de soins de santé et d'assurance, un programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF), des régimes d'épargne-retraite, des dispositions de travail souples, des bourses et des prix pour années de service; comme nos prix Cercle de l'excellence, qui récompensent les personnes qui en font toujours plus. Le système de gestion offre une rétroaction aux employés au moyen de vérifications régulières auprès des gestionnaires et d'évaluations annuelles du rendement afin d'encourager des discussions continues sur le perfectionnement professionnel et les possibilités d'encadrement.

**~90 %**  
de nos employés  
sont syndiqués

En investissant de manière importante dans l'apprentissage et le développement de notre personnel de première ligne et de notre personnel de bureau, nous avons mis nos employés sur la voie du succès, en commençant par un programme d'intégration complet jusqu'au perfectionnement de la haute direction et jusqu'à la formation en leadership et au mentorat. Nous cherchons continuellement à nous assurer de satisfaire les exigences d'apprentissage de nos employés, même en période de pandémie, ce qui nous a obligés à adapter notre approche de la prestation de nos programmes de formation.



*« Grâce au dévouement, à la fierté et à la motivation incroyables de tous les employés de Purolator, nous avons instauré ensemble une solide culture d'entreprise qui nous a aidés à tenir nos promesses envers nos employés, clients et collectivités durant une année remplie de défis et d'incertitude partout en Amérique du Nord. »*

**Ken Johnston**, vice-président principal,  
Personnel et culture



En 2021, nous avons offert plus de

# 165 000 heures

de formation à notre personnel dans le cadre de notre programme d'intégration virtuel Un bon départ et de nos kiosques de formation en ligne dans 187 établissements

## Rendement en 2021

Alors que notre entreprise continuait à croître, nous avons dû intégrer rapidement un personnel très compétent tout en maintenant nos activités et en accordant la priorité à la sécurité. Dans le cadre de l'un des plus grands efforts d'intégration de l'histoire de Purolator, l'équipe a formé près de 4 000 nouveaux employés en une seule année grâce à environ 67 000 heures de formation en ligne avec instructeur.

En 2021, nous avons également continué à élargir nos capacités de formation et d'apprentissage. Au total, nous avons offert plus de 98 000 heures de formation à notre personnel de première ligne par l'entremise de nos kiosques de formation en ligne situés dans 187 établissements. Nous avons de plus lancé les formations LinkedIn Learning et BrainStorm, ainsi que Harvard ManageMentor, afin d'offrir du matériel éducatif de classe mondiale sur demande à nos équipes. Nous avons également mis à l'essai un programme d'encadrement pour les directeurs afin de mieux les soutenir dans leur rôle de gestion. Nos efforts portent leurs fruits. Nous sommes fiers d'avoir été récompensés pour l'excellence de la formation offerte par les [Canadian Human Resources Awards pour la meilleure stratégie d'apprentissage et de développement](#) au Canada en 2021.

Une communication claire, cohérente et fréquente est essentielle pour veiller à ce que nos employés comprennent les attentes pour réussir dans leur rôle et la manière d'exécuter leur travail de façon sécuritaire et compétente.

Nous utilisons différents canaux pour communiquer avec les employés de la façon la plus appropriée pour eux. Ces canaux comprennent les messages envoyés aux lecteurs des courriers, les téléviseurs et les écrans internes, les réunions régulières comme les réunions d'équipe, les séances de discussion ouverte avec tous les employés, les réunions individuelles avec les gestionnaires, les bulletins d'information, les courriels et les communications dans l'intranet. En 2021, nous avons lancé un nouveau programme afin d'améliorer les communications avec notre personnel de première ligne. Nous échangeons également avec nos employés grâce à différents points de contact, comme le sondage annuel MaVoix, dans le cadre duquel ils sont invités à partager leurs observations et leurs points de vue sur la façon dont nous pouvons améliorer continuellement nos pratiques relatives au personnel.



Taux de fidélisation de

# 86 %

en 2021

# Notre réponse à la COVID-19

Comme plusieurs vagues et variants du virus de la COVID-19 ont touché de nombreuses régions du Canada à différents moments en 2021, il était évident que la pandémie était loin d'être terminée. Chez Purolator, nous avons continué d'adapter et de mettre à jour nos politiques et notre approche relatives à la COVID-19 afin d'assurer la santé et la sécurité de nos employés, de leurs familles et des collectivités que nous servons.

## Politique pour des milieux de travail sécuritaires

En tant qu'entreprise sous réglementation fédérale, nous demandons que tous nos employés soient vaccinés, à moins qu'ils en soient exemptés pour des raisons médicales ou religieuses. Par conséquent, en septembre, nous avons annoncé notre Politique pour des milieux de travail sécuritaire liée à la COVID-19, qui exigeait que tous les employés admissibles de Purolator soient entièrement vaccinés et attestent de leur état d'ici le 1<sup>er</sup> novembre 2021. Nous avons mis en place une période de transition des politiques du 1<sup>er</sup> novembre au 31 décembre 2021 afin de donner aux employés concernés le temps de prendre connaissance de nos exigences et de se faire vacciner. Durant cette période, tous les employés qui n'étaient pas entièrement vaccinés devaient se soumettre à un test antigénique rapide deux fois par semaine pour se rendre au travail. Les personnes qui n'ont pas pu se faire vacciner contre la COVID-19 pour des raisons d'invalidité, de religion ou pour d'autres motifs reconnus en vertu de la *Loi canadienne sur les droits de la personne* ont pu présenter une demande d'exemption conformément à la Politique sur les mesures d'adaptation au travail de Purolator.



# Santé et sécurité

Protéger la santé physique et mentale de nos employés et en prendre soin est notre priorité absolue, et nous nous engageons à maintenir un milieu de travail sain pour tous nos employés alors que nous aspirons à être le milieu de travail le plus sécuritaire de notre industrie. Nous travaillons pour atteindre cet objectif en faisant la promotion de comportements sains, en établissant des milieux de travail sécuritaires et en améliorant l'accès aux services de santé et de mieux-être.

Ensemble, nous sommes tous responsables de la santé et de la sécurité chez Purolator, et cela commence par notre conseil d'administration et nos cadres supérieurs qui établissent l'orientation stratégique de nos pratiques de santé et de sécurité. Chacun de nos établissements a un comité de santé et de sécurité au travail, dont les membres mènent des inspections du milieu de travail et veille à communiquer fréquemment et uniformément avec tous les employés. Nos politiques en matière de [santé et sécurité](#), de [milieu de travail sain](#), et de [prévention de la violence en milieu de travail](#) constituent la base de notre structure de gouvernance, qui nous aide à mettre en œuvre efficacement nos exigences et nos engagements en matière de santé et sécurité.

La pandémie nous a beaucoup appris du point de vue de la santé et de la sécurité. Nous avons compris que nous sommes une

entreprise incroyablement résistante, qui peut se transformer et s'adapter rapidement aux circonstances imprévisibles et changeantes. Lorsque la pandémie a frappé, nous avons élaboré et déployé notre programme de prévention des risques liés à la COVID-19, que nous corrigeons continuellement au fur et à mesure que de nouveaux renseignements et de nouvelles directives sont offertes par l'Agence de la santé publique du Canada et d'autres autorités sanitaires. Nous avons également retenu l'importance de posséder des systèmes intégrés de gestion de la santé et de la sécurité, qui nous permettent de nous concentrer sur les risques les plus importants, d'en établir la priorité et de les mesurer alors que nous travaillons pour atteindre notre objectif de réduction de nos indices de mesure de la sécurité de 40 % d'ici 2024 par rapport à notre base de référence de 2019.



Notre objectif est de réduire nos indices de mesure de la sécurité de **40 %** d'ici 2024 par rapport à notre base de référence de 2019

## Rendement en 2021

En 2019, nous avons lancé notre plan de route stratégique quinquennal en matière de santé et de sécurité, qui est centré sur trois piliers principaux : la technologie, les processus et le personnel, et en 2021, nous avons continué à tirer parti des progrès que nous avons réalisés dans chacun de ces domaines. Dans le cadre de notre stratégie, nous mettons en œuvre et utilisons les meilleures capacités et technologies numériques de sécurité afin d'améliorer la visibilité des risques pour la sécurité dans l'ensemble de l'entreprise et d'effectuer des analyses des causes fondamentales pour accroître l'efficacité des enquêtes sur les incidents et des mesures correctives. Nous numérisons également nos processus administratifs en matière de santé et de sécurité et centralisons les données sur la sécurité afin d'améliorer les analyses et la production de rapports.

En 2021, nous avons mis davantage l'accent sur la détermination de nos secteurs de risque les plus élevés. Ils comprennent les blessures causées par des glissades et des chutes, la manutention d'envois lourds, les collisions en marche arrière et les morsures de chien, qui représentent 75 % de tous les problèmes de sécurité. Nous nous assurons également que notre personnel dispose des outils et des ressources nécessaires pour adopter des comportements sains et sécuritaires qui permettent d'atténuer et de gérer ces risques. Par exemple, notre programme Les yeux sur la route fait la promotion de pratiques de conduite sécuritaires au moyen de la télématique et du GPS à bord de nos camions afin que les conducteurs puissent recevoir une rétroaction quotidienne au sujet de leur rendement en matière de conduite. Cette fiche de pointage quotidienne nous aide à déterminer et à éliminer les comportements de conduite risqués ainsi qu'à offrir une formation et un encadrement additionnels, au besoin. Nous encourageons également l'adoption de pratiques de conduite sécuritaires au moyen de primes, comme les conducteurs qui se sont le plus améliorés.

### Comparativement à notre base de référence de 2019, nous avons obtenu les résultats suivants en 2021 :

Fréquence des blessures avec perte de temps	↓	36 %
Fréquence totale des blessures	↓	25 %
Gravité des blessures avec perte de temps	↓	11 %
Gravité globale	↓	19 %
Fréquence des collisions de véhicules à moteur	↓	7 %

En 2022, nous lancerons un cours de leadership en matière de sécurité, axé sur les dépôts présentant un risque élevé, qui établira les attentes relatives au travail sécuritaire dans nos établissements aux États-Unis. De plus, nous modifierons nos programmes de formation afin d'y ajouter des vidéos sur la réduction des risques liés aux facteurs humains.

Dans le cadre de notre réponse à la COVID-19 en 2021, nous :

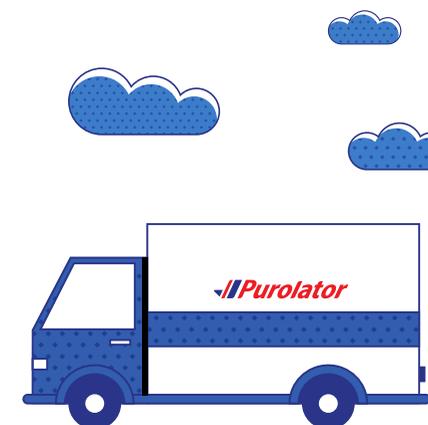
- avons maintenu les mesures de distanciation sociale en limitant le nombre d'employés dans nos établissements et nos bureaux au même moment, et nous avons décalé les heures de début de travail de nos conducteurs;
- avons élargi le groupe Workplace sur la préparation à la COVID-19 afin de fournir des mises à jour en temps réel sur la COVID-19 à nos employés, y compris les mises à jour des lignes directrices provinciales, de la disponibilité des vaccins et des emplacements des cliniques de vaccination;
- l'entreprise a continué à fournir de l'équipement de protection individuelle (ÉPI) et des désinfectants à ses employés et des lingettes désinfectantes pour ses camions, et a maintenu les exigences relatives aux masques dans ses établissements;

- avons offert aux employés un maximum de trois heures de congé payé pour assister aux rendez-vous de vaccination;
- avons créé un système de réservation en ligne pour les vaccins et organisé cinq cliniques de vaccination contre la COVID-19, dont une au centre de tri de l'Ontario, et quatre cliniques additionnelles dans les collectivités à risque. Plus de 1 360 vaccins ont été administrés dans nos cliniques;
- avons accéléré l'installation de kiosques libre-service sans contact dans nos centres d'expédition.

Purolator International continue d'afficher un rendement positif en matière de santé et de sécurité, avec une réduction sur douze mois de

# 33 %

de la fréquence totale des blessures



## Pleins feux sur la santé mentale

Le bien-être mental a toujours été important chez Purolator, mais durant la pandémie, nous nous sommes particulièrement attachés à fournir à nos employés et à leurs familles des ressources pour les aider à gérer le stress, la santé mentale et le bien-être et à éviter l'épuisement professionnel. Nous comprenons que la première étape vers l'instauration d'un état d'esprit axé sur la santé mentale est l'acquisition de connaissances et la sensibilisation. En 2021 seulement, nous avons investi plus de 7 000 heures dans la prestation de programmes en matière de santé mentale et de bien-être. Plus de 4 000 de nos employés ont terminé une formation sur des sujets allant de la première réponse en matière de santé mentale à l'élimination du stress et de l'épuisement professionnel. Nous avons organisé six séances très populaires sur la santé mentale avec notre directeur médical, le docteur Shaan Chugh, et ses collègues de Cleveland Clinic Canada. En outre, chaque année, nous célébrons la Semaine de la santé mentale et la Journée mondiale de la santé mentale en organisant des activités de sensibilisation.

En 2021, nos employés ont tiré parti des ressources en santé mentale offertes dans le cadre du Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF), notamment des webinaires, l'application BienCanadiens et d'une couverture de 1 000 \$ des services de consultation psychologique par employé et par famille. En 2021, nous avons poursuivi notre formation sur les premiers soins en santé mentale et le programme L'esprit au travail, qui aide les gestionnaires à repérer les problèmes de santé mentale chez leurs employés et à offrir le soutien nécessaire. Plus de 90 % des employés ont terminé les trois premiers modules de formation en ligne sur la santé mentale. Nous avons également offert une formation sur l'intervention en cas de crise de santé mentale à des groupes clés de Purolator.

En 2022, la santé physique et mentale ainsi que le bien-être de nos employés demeureront une priorité alors que nous cherchons à investir dans de nouveaux outils et de nouvelles ressources afin de mieux soutenir notre main-d'œuvre. Nous prévoyons également lancer et mettre en œuvre notre stratégie complète, Purolator Santé, sur laquelle nous avons commencé à travailler en 2021, ainsi que le programme Leadership en matière de santé mentale au travail, offert par l'Université Queen's.

*« En cette période où les gens vivent un stress et un sentiment d'anxiété sans précédent, il est plus important que jamais de reconnaître et de comprendre nos sentiments dans le cadre de la protection et du maintien d'une bonne santé mentale. »*

**John Ferguson**, président et chef de la direction

Nous avons investi plus de

**7 000**

heures consacrées à la prestation de soins de santé mentale et programmes de bien-être en 2021



### Habiller notre personnel chez Purolator International

Notre équipe de Purolator International a coordonné des programmes sur le bien-être et la diversité et a offert du contenu hebdomadaire sur le bien-être physique, mental et financier dans notre bulletin d'information. Une page Workplace sur le bien-être a été créée, et les événements organisés comprenaient une chasse au trésor et des séances d'information sur de nombreux sujets, comme le rôle de parent pendant une pandémie, la gestion de l'anxiété et de l'argent.

# Diversité, équité et inclusion

Chez Purolator, nous croyons que la diversité, l'équité et l'inclusion sont essentielles à la réussite de l'entreprise dans un marché hautement concurrentiel. La diversité nous apporte un équilibre de voix et de points de vue qui contribuent à l'innovation et nous aident à comprendre les besoins de nos clients qui sont représentatifs de notre nation diversifiée et à y répondre.

Notre vision est d'être le chef de file de l'industrie canadienne en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et nous travaillons fort pour nous assurer que Purolator offre un milieu de travail où tout le monde est traité équitablement, respectueusement et où nous célébrons nos différences. En 2021, dans le cadre de notre plan d'équité en matière d'emploi 2020-2025, nous avons jeté les bases d'une approche plus officielle et stratégique de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et nous avons mis en place plusieurs programmes et initiatives qui sont les éléments constitutifs de notre plan pour l'avenir.

Afin de souligner notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion, nous avons créé le poste de directeur, Diversité, équité et inclusion qui, avec l'aide de notre Comité consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion, supervise la définition de notre stratégie relative à la diversité, à l'équité et à l'inclusion et officialise nos processus connexes. Ils comprennent l'amélioration de nos capacités de gestion des données et de production de rapports afin de nous permettre d'établir une base de référence pour les indicateurs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, de définir de nouveaux objectifs et de surveiller nos progrès. Il s'agit d'une priorité pour nous en 2022, et nous sommes impatients d'en dire plus à ce sujet dans nos prochains rapports sur le développement durable.



La représentation des femmes dans nos organes de gouvernance a augmenté de

**14 %**

entre 2020 et 2021



## Comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion

Nous accordons de l'importance aux initiatives locales menées par nos neuf comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion, qui contribuent à nos efforts collectifs pour créer un milieu de travail inclusif qui respecte et célèbre nos différences uniques. Malgré les restrictions liées à la COVID-19, nos comités continuent à jouer un rôle essentiel en soutenant l'équipe Diversité, équité et inclusion sur le terrain et en organisant des événements locaux pour améliorer l'engagement des employés.

## Rendement en 2021

Malgré la pandémie, Purolator est restée concentrée sur l'évolution de ses efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et a réalisé des progrès considérables dans ses principaux secteurs d'intervention.

**Gouvernance :** Nous croyons que nous avons le devoir d'écouter nos employés et d'apprendre d'eux, et nous les invitons à faire partie de la solution pour éliminer les inégalités en milieu de travail. En partenariat avec une société d'experts-conseils spécialisée dans la diversité, l'équité et l'inclusion, notre Comité consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion a réalisé une évaluation de la maturité organisationnelle en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Les commentaires de nos employés de tous les niveaux de l'entreprise dans le cadre de groupes de discussion et d'un sondage auprès de tous les employés ont été un élément important de l'évaluation de la diversité, de l'éthique et de l'inclusion afin de mieux comprendre leurs perceptions et leurs besoins en matière de diversité, d'éthique et d'inclusion. Les commentaires que nous avons reçus sont appliqués à l'élaboration de notre stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion.

**Recrutement et embauche :** Purolator a embauché plus de 4 000 nouveaux employés en 2021. Tout comme en 2020, nous avons été en mesure d'embaucher davantage de femmes à des postes professionnels à temps plein non syndiqués. 52 % des professionnelles embauchées à ces postes étaient des femmes. Nous prenons également des mesures concrètes afin d'appliquer une optique de diversité, d'équité et d'inclusion à nos processus de recrutement et d'embauche. En 2021, nous avons mis en place un nouvel examen qui offre une occasion équitable et non discriminatoire de démontrer les compétences et les qualifications requises pour les postes ouverts. Nous avons également établi des partenariats avec plusieurs organisations de recrutement axées sur la diversité afin de nous aider à trouver des candidats provenant de communautés généralement sous-représentées.

**Formation et perfectionnement :** En 2021, les quelque 13 000 employés de Purolator ont suivi la formation en ligne obligatoire sur l'inclusion consciente, qui portait sur la création d'un environnement où la curiosité sur les différences sont encouragées et où l'inclusion relève de la responsabilité mutuelle de tous les employés et de tous les leaders. Les gestionnaires de personnel ont terminé la formation en ligne obligatoire sur la gestion de l'inclusion, qui portait sur les mesures pratiques que les leaders doivent prendre pour éliminer les obstacles et favoriser une culture inclusive dans laquelle tous les employés peuvent s'épanouir et donner le meilleur d'eux-mêmes au travail.

Plus de **13 000**  
employés de Purolator ont suivi  
la formation en ligne obligatoire  
sur l'inclusion consciente en 2021



En 2021, Purolator  
a embauché plus de  
**4 000**  
nouveaux employés

## Communication et engagement

Afin de soutenir notre objectif d'amplifier la voix des employés, de sensibiliser davantage l'ensemble de l'entreprise à la culture et de célébrer la diversité, nous avons organisé plusieurs événements liés à la diversité, à l'équité et à l'inclusion en 2021.

### Club de cinéma sur la justice sociale

Tout au long de 2021, notre Service juridique a continué d'organiser ses séances mensuelles de critique de film et de discussions, créant ainsi un forum pour discuter avec les employés des questions liées aux discriminations et au système de justice. Le club de cinéma sensibilise les gens aux problèmes complexes touchant les communautés sous-représentées, comme les femmes, les Autochtones, les groupes racialisés et les personnes handicapées, tout en créant un espace sécuritaire pour des conversations ouvertes et audacieuses.

### Mois de l'histoire des noirs (février)

Purolator a organisé des célébrations pendant tout le mois. Ces activités comprenaient un webinaire sur la manière de devenir un allié contre le racisme avec le docteur Joseph Smith, conférencier invité, et une table ronde sur le thème « La diversité des talents compte », avec différents leaders de l'entreprise partageant leurs points de vue et leurs expériences uniques en matière de diversité. Nous avons également mis en vedette par écrit nos employés noirs qui apportent une contribution importante à leur communauté.

De plus, afin de soutenir le programme Blitz contre la faim<sup>MD</sup> de Purolator, les employés ont fait don d'aliments adaptés à différentes communautés et à des banques alimentaires locales partout au Canada. Nos employés de Purolator International ont fait un don à Blessings in a Backpack, un organisme à but non lucratif qui nourrit des écoliers aux États-Unis.

### Journée internationale des femmes (8 mars)

Purolator a organisé une séance avec un conférencier principal et une table ronde visant à faire progresser l'égalité des sexes dans notre milieu de travail, nos collectivités et partout dans le monde. Belinda Clemmensen, conférencière invitée, a donné un aperçu des progrès réalisés pour faire progresser l'égalité des sexes et a présenté des stratégies pour remettre en question le statu quo. Durant la table ronde, des dirigeantes de l'entreprise et un allié masculin ont discuté de leurs idées sur l'égalité entre les sexes et de la façon dont nous pouvons collectivement aider à bâtir un monde plus inclusif et égal entre les sexes.



### Mois de la fierté (juin)

Des activités ont été organisées tout au long du mois, comme un webinaire sur la sensibilisation à la communauté 2SLGBTQ+ animé par nos partenaires de Fierté au travail Canada. Les employés ont acquis une meilleure compréhension de la stigmatisation et de la discrimination auxquelles font face les membres de la communauté 2SLGBTQ+ et ont aussi découvert comment contribuer à un milieu de travail inclusif et respectueux.

### Journée nationale des peuples autochtones (21 juin) et journée internationale des peuples autochtones (9 août)

Purolator a établi un partenariat avec Our Children's Medicine afin d'organiser une série de webinaires mettant en vedette des gardiens du savoir, Kelly Hashemi et l'aîné Little Brown Bear, qui ont donné un aperçu de l'histoire, ainsi que de la riche culture et des enseignements des peuples autochtones.

### Journée nationale de la vérité et de la réconciliation (30 septembre)

En septembre, le Service juridique s'est associé au Comité consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion afin d'organiser une séance de questions et réponses avec le docteur Duke Redbird, un aîné ojibwé et gardien de la sagesse de la culture traditionnelle amérindienne, qui a partagé ses connaissances et ses enseignements sur les effets dévastateurs des pensionnats. Des dons ont été faits dans le cadre du programme Blitz contre la faim de Purolator pour soutenir les banques alimentaires autochtones : Société canadienne pour nourrir les enfants – Programme alimentaire destiné aux Premières Nations et banque alimentaire Nawash. Les employés portaient également des chemises orange pour honorer les enfants et les survivants des pensionnats, leurs familles et leurs communautés.

### Journée internationale des personnes handicapées (3 décembre)

Ce jour-là, nous avons mis les projecteurs sur cinq employés de Purolator qui ont présenté leurs expériences de vie avec un handicap. Des ressources pédagogiques et des trousseaux d'outils ont également été fournis aux employés pour les aider à mieux comprendre les répercussions de la pandémie sur les personnes handicapées et à devenir leurs alliés.

### Nos Partenariats



« *Participer au programme Diversité des Talents Compte est probablement l'une des meilleures décisions que j'ai prises dans ma carrière.* »

Rosemary Hill, Ventes aux entreprises, États-Unis



### La Diversité des Talents Compte

En 2020, Purolator s'est engagée à prendre des mesures significatives afin d'améliorer l'inclusion de tous ses employés. Cet engagement a mené au lancement de notre programme de développement des talents, La diversité des talents compte. Ce programme de 12 mois invite les participants des cohortes de minorités à assister à des ateliers de groupe et à des séances avec des conférenciers. Il les soutient également au moyen d'un plan de développement personnalisé visant à offrir des activités de développement qui leur permettront de réussir. Les participants au programme proviennent de tous les niveaux de poste et de tous les établissements.

22 employés qui se sont déclarés noirs ont participé au programme pilote La diversité des talents compte en 2021. Sur les 17 participants qui ont terminé le programme :

- Neuf d'entre eux ont terminé avec succès un programme en ligne intensif de six mois organisé par McKinsey Academy, qui portait sur le renforcement des capacités principales de gestion et de leadership ainsi que sur les connaissances interfonctionnelles nécessaires pour diriger des entreprises et des équipes prospères.
- Huit ont changé de poste : quatre promotions et quatre changements ou améliorations de poste au cours de l'année.
- Un employé a terminé avec succès la première phase de son programme de certification de la chaîne d'approvisionnement.
- Trois d'entre eux ont amélioré leur visibilité en donnant des allocutions dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs.

Grâce à l'immense succès du projet pilote, nous élargissons notre programme La diversité des talents compte en 2022 afin d'offrir deux volets parallèles de croissance et de réseautage pour les employés de la communauté des personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) et les femmes.

## La diversité en chiffres

Indicateur GRI	Divulgence sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
405-1	<b>Diversité des organes de gouvernance</b>				
	<b>Sexe</b>				
	Femmes	%	S. O.	30 %	44 %
	Hommes	%	S. O.	70 %	56 %
	<b>Autres indicateurs de diversité</b>				
	Représentation des personnes handicapées	%	S. O.	0 %	0 %
	Représentation des minorités visibles	%	S. O.	10 %	11 %
	Représentation des peuples autochtones	%	S. O.	0 %	0 %
	<b>Diversité des employés</b>				
	<b>Diversité des cadres supérieurs</b>				
	<b>Sexe</b>				
	Femmes	%	21 %	21 %	21 %
	Hommes	%	79 %	79 %	79 %
	<b>Autres indicateurs de diversité</b>				
	Représentation des personnes handicapées	%	6 %	6 %	5 %
	Représentation des minorités visibles	%	14 %	14 %	14 %
	Représentation des peuples autochtones	%	0 %	0 %	0 %
	<b>Diversité de l'effectif en général</b>				
	<b>Sexe</b>				
	Femmes	%	20 %	20 %	20 %
	Hommes	%	80 %	80 %	80 %
	<b>Autres indicateurs de diversité</b>				
	Représentation des personnes handicapées	%	5 %	4 %	4 %
	Représentation des minorités visibles	%	27 %	27 %	27 %
	Représentation des peuples autochtones	%	3 %	3 %	3 %



# Protéger notre planète

Chez Purolator, nous reconnaissons la responsabilité que nous avons de gérer les répercussions environnementales de nos activités et de viser l'amélioration continue de notre rendement environnemental. Purolator a pour ambition d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050.



# Changements climatiques et émissions de GES

Au Canada, environ 28 % des émissions totales proviennent du secteur des transports, principalement le transport routier<sup>1</sup>. Par conséquent, en tant qu'entreprise de messagerie dont plus de 90 % des émissions totales proviennent de notre parc de véhicules routiers, de nos opérations ferroviaires et aériennes, il est essentiel de réduire considérablement nos émissions liées au transport alors que nous travaillons pour devenir la messagerie la plus écologique au Canada.

Purolator s'est engagée à respecter des normes professionnelles élevées concernant les pratiques environnementales, comme le prévoit sa [politique environnementale](#). Nous évaluons continuellement les répercussions de nos activités sur l'environnement et nous mettons en œuvre des solutions qui améliorent notre efficacité énergétique, réduisent nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et optimisent le rendement de notre réseau.

Afin d'encourager la réduction des émissions de GES dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, Purolator offre à ses clients des services de production de rapports sur les émissions de carbone. Nos rapports exhaustifs décrivent les émissions de carbone individuelles de nos clients provenant des produits expédiés avec Purolator tout au long de l'année.

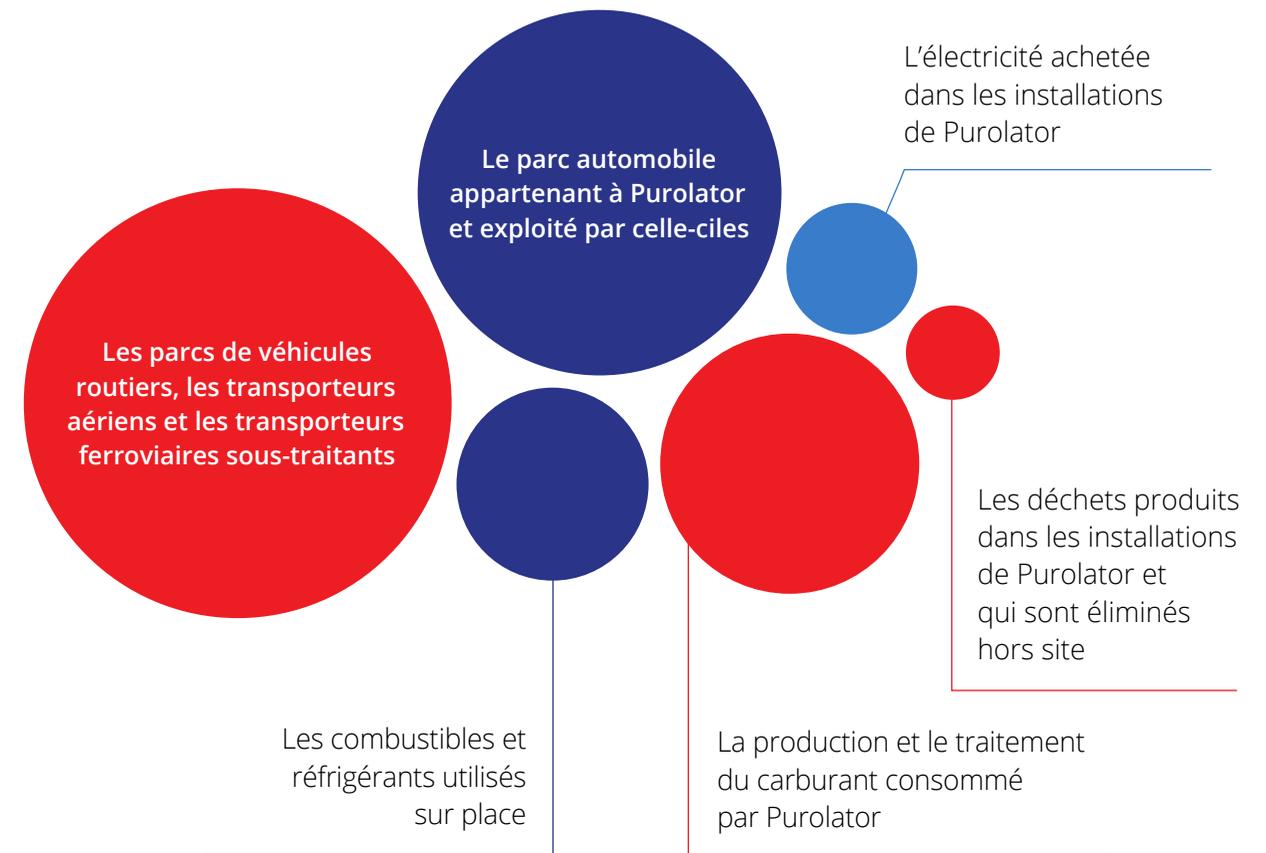
## Rendement en 2021

Chaque année, Purolator prépare un inventaire exhaustif des émissions de GES conformément à la norme ISO 14064-1 et au protocole sur les gaz à effet de serre du World Resources Institute (WRI). En dressant notre inventaire annuel, nous pouvons mieux comprendre nos sources d'émissions, cerner les domaines d'impact essentiels, établir des objectifs et surveiller notre rendement au fil du temps.

En 2021, nous avons établi notre inventaire de référence des émissions de GES pour 2020, qui a été [vérifié](#) pour la première fois par un tiers. De plus, en 2021, nous avons réalisé un examen détaillé de l'inventaire et ajouté des sources d'émissions additionnelles.

Notre inventaire des GES de 2021 comprend toutes les sources importantes d'émissions des champs d'application 1, 2 et 3.

## Émissions de GES par champ d'application en 2021



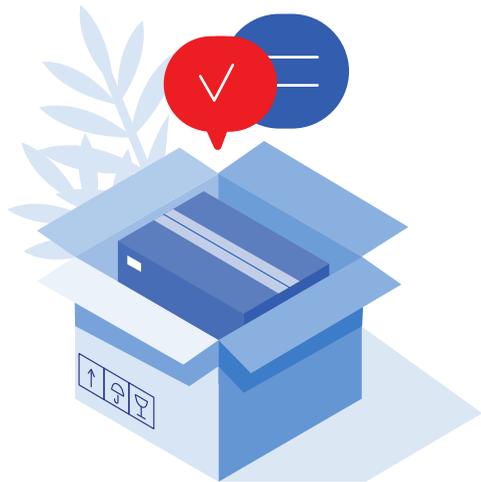
- Champ d'application 1 :** émissions directes de sources contrôlées par Purolator – 37 %
- Champ d'application 2 :** émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée – 1 %
- Champ d'application 3 :** émissions indirectes dans la chaîne de valeur – 62 %

<sup>1</sup> <https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/services/climate-change/greenhouse-gas-emissions/sources-sinks-executive-summary-2022.html>

## Notre profil d'émissions de GES

En 2021, les livraisons résidentielles de Purolator ont augmenté de 8 %. Alors que notre entreprise poursuivait sa croissance record, nos émissions totales ont continué d'augmenter. Toutefois, bien que nos émissions absolues aient augmenté, notre intensité en carbone par dollar de revenus et par mètre carré a diminué. Ces améliorations de l'intensité en carbone découlent des premiers progrès que nous réalisons pour décarboniser notre entreprise. La décarbonisation comprend l'investissement dans des véhicules utilisant des carburants de remplacement, l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos installations.

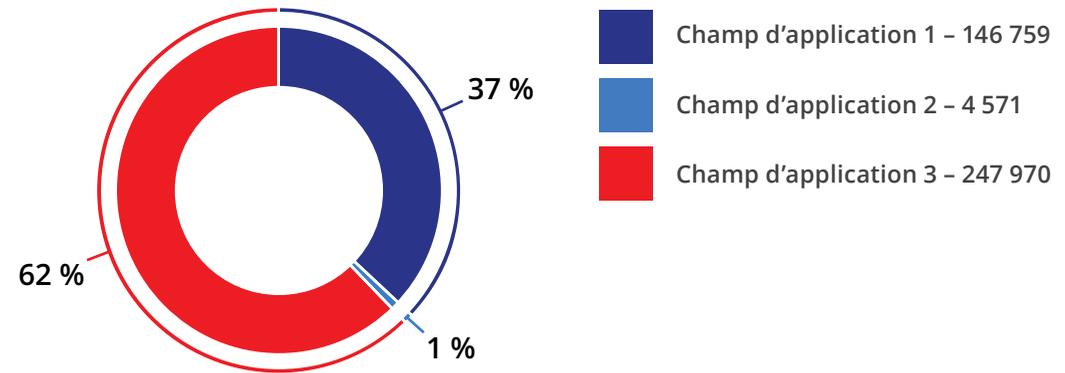
Alors que nous adoptons une approche progressive pour électrifier notre parc de véhicules de livraison en fin de parcours à 60 % d'ici 2030 et que nous continuons à investir dans nos établissements et nos solutions à faibles émissions de carbone, comme l'application mobile de captage du carbone, nous nous attendons à ce que nos émissions absolues commencent à diminuer.



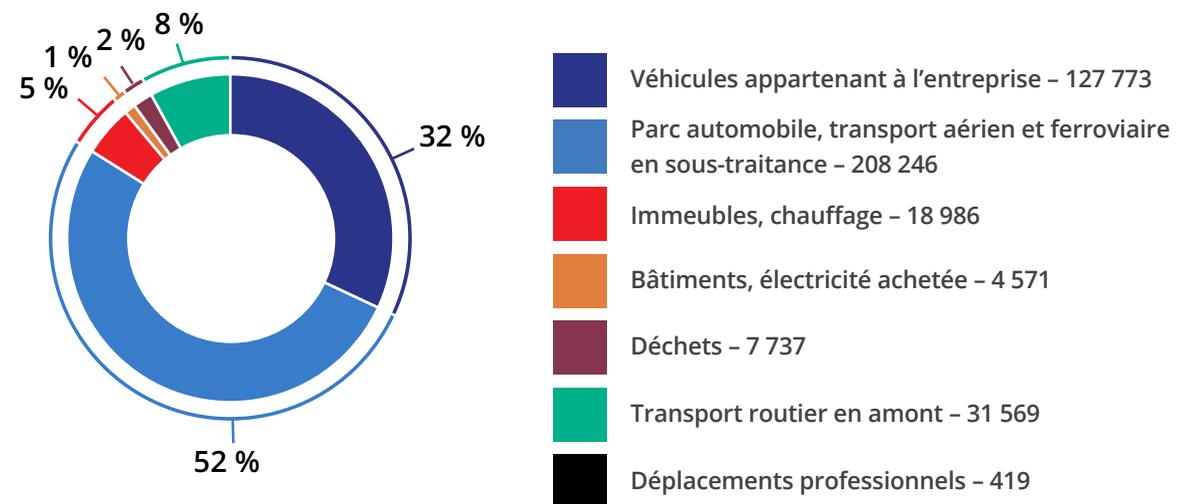
En 2021, nos émissions étaient de  
**2,3 tonnes**  
 d'émissions de CO<sub>2</sub> par 1 000 colis

**92 %**  
 de nos émissions totales de GES proviennent de notre parc de véhicules routiers et de nos opérations aériennes et ferroviaires

Émissions de GES par catégorie en 2021 (tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>)



Émissions de GES par source en 2021 (tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>)



## Rendement et analyse des émissions

Indicateur GRI	Divulgence sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
<b>305</b>	<b>Émissions de gaz à effet de serre (GES)</b>				
<b>305-1</b>	<b>Émissions directes de GES (champ d'application 1)</b>	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	129 204	130 252	146 759
	Parc automobile appartenant à l'entreprise ou en location	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	111 180	111 182	127 773
	Immeubles, chauffage	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	18 024	19 070	18 986
<b>305-2</b>	<b>Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)</b>	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 568	6 612	4 571
	Électricité achetée (en fonction de l'emplacement)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 568	6 612	5 968
	Électricité achetée (en fonction du marché)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 568	6 612	4 571
<b>305-3</b>	<b>Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)</b>	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	232 712	213 166	247 970
	Parcs de véhicules routiers de sous-traitants	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	85 775	111 764	133 236
	Transport aérien en sous-traitance	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	80 641	66 620	74 493
	Transport ferroviaire	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 098	2 222	517
	Déchets	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	1 284	5 603	7 737
	Les émissions liées au carburant et à l'énergie ne sont pas incluses dans le champ d'application 1	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	59 914	25 594	29 908
	Les émissions liées au carburant et à l'énergie ne sont pas incluses dans le champ d'application 2	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	S. O.	1 014	1 661
	Déplacements professionnels	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	S. O.	349	419
	<b>Émissions totales de GES (champs d'application 1, 2 et 3)</b>	<b>Tonnes équivalent CO<sub>2</sub></b>	<b>367 484</b>	<b>350 030</b>	<b>399 300</b>
<b>305-4</b>	<b>Ratio d'intensité des émissions de GES</b>				
	Intensité des émissions de GES (par million de revenus)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub> /million de revenus en dollars	190	159	153
	Intensité des émissions de GES (par 1 000 colis)	Tonnes d'émissions de CO <sub>2</sub> /1 000 colis	2,62	2,17	2,29
<b>302</b>	<b>Énergie</b>				
<b>302-1</b>	<b>Consommation d'énergie des immeubles</b>				
	Gaz naturel	GJ	348 134	369 977	402 570
	Électricité	GJ	167 920	168 270	182 923
	<b>Consommation totale d'énergie des immeubles</b>	<b>GJ</b>	<b>516 054</b>	<b>538 247</b>	<b>585 493</b>
<b>302-3</b>	<b>Intensité énergétique (par mètre carré)</b>	GJ/m <sup>2</sup>	1,17	1,32	1,24
	Intensité des émissions de GES (par mètre carré)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0,84	0,86	0,85

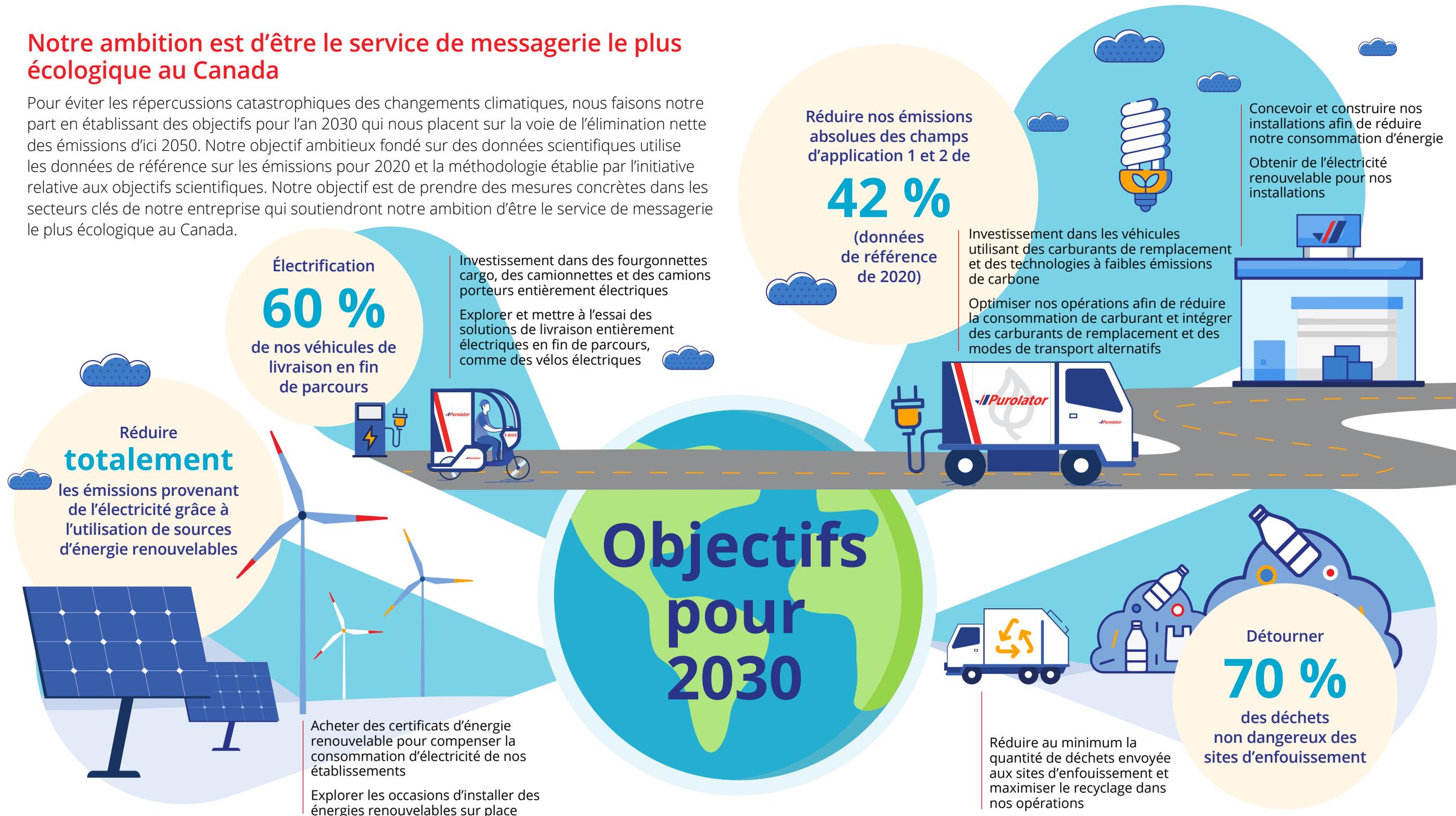


« Tandis que nous travaillons pour réaliser notre objectif d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada, nous sommes heureux de dévoiler nos objectifs pour 2030 qui soutiennent notre engagement à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Au cours des prochaines années, nous transformerons notre parc de véhicules grâce aux véhicules électriques et à carburant de remplacement, nous construirons des bâtiments plus écologiques, nous réduirons les déchets des sites d'enfouissement et nous nous approvisionnerons en électricité renouvelable pour notre entreprise. »

Cindy Bailey, directrice, Développement durable de l'entreprise

## Notre ambition est d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada

Pour éviter les répercussions catastrophiques des changements climatiques, nous faisons notre part en établissant des objectifs pour l'an 2030 qui nous placent sur la voie de l'élimination nette des émissions d'ici 2050. Notre objectif ambitieux fondé sur des données scientifiques utilise les données de référence sur les émissions pour 2020 et la méthodologie établie par l'initiative relative aux objectifs scientifiques. Notre objectif est de prendre des mesures concrètes dans les secteurs clés de notre entreprise qui soutiendront notre ambition d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada.



Réduire **totalemment** les émissions provenant de l'électricité grâce à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables

Électrification **60 %** de nos véhicules de livraison en fin de parcours

Réduire nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de **42 %** (données de référence de 2020)

Dérouter **70 %** des déchets non dangereux des sites d'enfouissement

# Objectifs pour 2030

Acheter des certificats d'énergie renouvelable pour compenser la consommation d'électricité de nos établissements

Explorer les occasions d'installer des énergies renouvelables sur place

Investissement dans des fourgonnettes cargo, des camionnettes et des camions porteurs entièrement électriques  
Explorer et mettre à l'essai des solutions de livraison entièrement électriques en fin de parcours, comme des vélos électriques

Investissement dans les véhicules utilisant des carburants de remplacement et des technologies à faibles émissions de carbone  
Optimiser nos opérations afin de réduire la consommation de carburant et intégrer des carburants de remplacement et des modes de transport alternatifs

Concevoir et construire nos installations afin de réduire notre consommation d'énergie  
Obtenir de l'électricité renouvelable pour nos installations

Réduire au minimum la quantité de déchets envoyée aux sites d'enfouissement et maximiser le recyclage dans nos opérations

## Écologisation du parc automobile

Purolator a pour objectif de réduire ses émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de 42 % d'ici 2030. En 2021, 83 % des émissions totales des champs d'application 1 et 2 provenaient de notre parc de véhicules. Pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions, il est nécessaire de passer à des véhicules zéro émission.

Malgré les défis liés à la chaîne d'approvisionnement et la pandémie en cours, le parcours vers l'électrification a commencé. En 2021, l'entreprise a été la première entreprise de messagerie au Canada à intégrer des fourgonnettes entièrement électriques dans son parc de véhicules, dont cinq se trouvaient à son dépôt de Richmond, en Colombie-Britannique. Beaucoup de nos clients nous disent qu'ils apprécient nos efforts pour réduire nos émissions de GES alors qu'ils cherchent à atteindre leurs propres objectifs en matière de développement durable.

En 2022, nous préparerons le plan de route pour atteindre l'électrification de 60 % de nos véhicules de livraison en fin de parcours et nous continuerons d'acheter davantage de véhicules de livraison entièrement électriques dans le cadre de nos projets pilotes de plus grande envergure au Canada. Le plan de route comprend la planification de l'augmentation de la demande en électricité et de l'infrastructure de recharge des véhicules dans nos établissements. Par conséquent, nous avons commencé à échanger avec des intervenants influents, comme des services publics d'électricité, des gouvernements et des experts de l'industrie. À mesure que nos besoins en électricité augmentent, nous évaluons également la façon dont nous obtiendrons de l'électricité renouvelable pour nos activités, y compris l'approvisionnement et la production sur place.

En 2021, nous avons fait l'essai pilote et testé :

1

véhicule à basse vitesse

8

vélos électriques

5

fourgonnettes entièrement électriques



Notre objectif :

# 60 %

d'électrification des véhicules en fin de parcours d'ici 2030



Nous avons fait des investissements considérables dans l'analytique avancée afin de nous aider à planifier et à déterminer les meilleurs quartiers à forte densité pour le déploiement de nos vélos électriques.

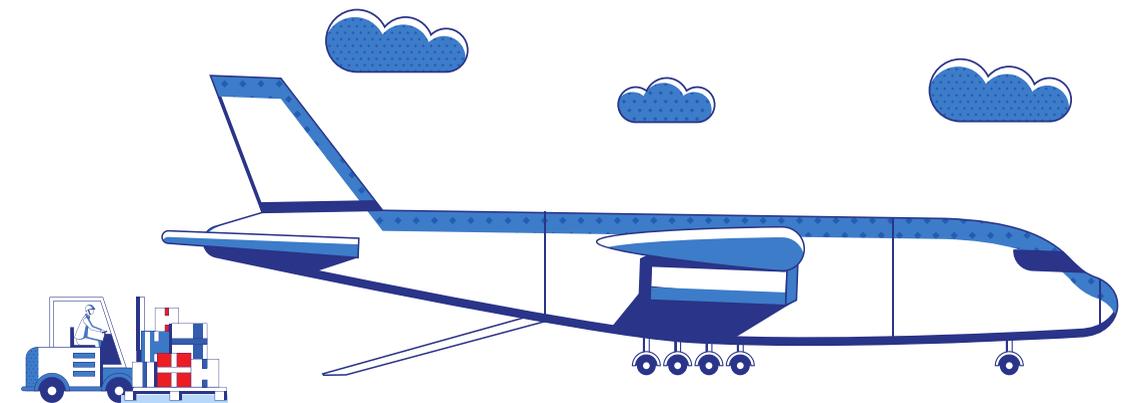
Grâce à la nouvelle réglementation et à l'augmentation de la congestion dans de nombreux centres urbains, nos vélos cargo électriques offrent une solution optimale pour la livraison des colis dans ces secteurs. Ils sont idéaux pour les zones piétonnières et à zéro émission, sont plus faciles à stationner et permettent de livrer les colis plus rapidement que les fourgonnettes de livraison. En 2021, nous avons fait l'essai pilote de huit vélos électriques à Vancouver et à Montréal. En 2022, nous prévoyons ajouter 15 vélos électriques dans plusieurs centres urbains du Canada.



## Collaboration avec l'industrie

En 2021, Purolator a participé à la campagne [Run on Less – Electric \(RoL-E\)](#) du North American Council for Freight Efficiency (NACFE) et du Rocky Mountain Institute (RMI). La campagne RoL-E est une démonstration de la technologie de pointe présentant les progrès en matière d'efficacité du transport de fret dans deux pays et présentant la technologie des camions électriques dans les activités quotidiennes. L'objectif est de présenter les dernières avancées en matière de transport propre et d'offrir de l'information et de meilleures pratiques pour faire progresser l'industrie des transports vers un avenir propre et durable.

Purolator est aussi membre fondateur de la Urban Delivery Solutions Initiative (UDSI). En 2021, cette initiative a remporté le prix du [meilleur projet Clean50](#) au Canada. L'UDSI est une coalition unique en son genre d'entreprises, de fournisseurs d'énergie propre, d'exploitants de parc automobile et d'experts en politiques qui, ensemble, s'attaquent au problème grandissant des émissions du fret urbain.



## Partenaires du secteur de l'aviation

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires du secteur de l'aviation afin de réduire l'intensité des émissions des vols transportant nos colis grâce à la mise en œuvre de programmes d'optimisation du carburant et à l'utilisation des données de suivi pour assurer une montée, une altitude de croisière, une vitesse de l'avion et un acheminement direct optimaux. Les avions plus vieux sont remplacés par des avions plus écoénergétiques, et les conteneurs de fret traditionnels sont remplacés par des solutions plus légères.

## Purolator International

Chez Purolator International, l'accent sur le développement durable est mis sur la modernisation des entrepôts et des bureaux que nous possédons ou louons au moyen de l'éclairage à DEL. Nous pouvons ainsi réduire notre consommation de kilowattheures (kWh), les coûts d'entretien et les émissions de gaz à effet de serre associés à la production d'électricité. La modernisation de l'éclairage entreprise en 2021 permettra de réduire nos émissions annuelles de CO<sub>2</sub> de plus de 126 tonnes, ce qui équivaut à retirer près de 15 000 véhicules de la route. En 2021, nous avons également remplacé les chariots élévateurs à fourche au propane par des véhicules électriques, réduisant ainsi nos émissions de CO<sub>2</sub> de 70 500 livres par année.

## Écologisation de nos immeubles

Purolator exploite un réseau de plus de 220 immeubles, notamment des centres de tri, des dépôts, des centres d'expédition et des bureaux. Tout au long de 2021, nous avons poursuivi nos efforts afin d'améliorer notre efficacité énergétique en mettant à niveau nos installations au moyen d'appareils d'éclairage à DEL et de détecteurs de mouvement. À ce jour, nous avons investi plus de 2,8 millions de dollars dans ces projets d'économie d'énergie; au total, 27 dépôts les ont terminés en 2021, et d'autres sont prévus pour la prochaine phase du programme en 2022. En moyenne, ces mises à niveau permettent de réduire la consommation d'électricité annuelle d'environ 20 %.

Sachant qu'une grande partie de nos dépôts fonctionnent au maximum de leur capacité, nous devons trouver des façons novatrices d'augmenter leur capacité alors que la demande fluctue dans le temps.

Purolator a été la première en Amérique du Nord à déployer une unité de tri mobile comprenant un quai novateur qui n'a pas besoin d'être relié à un bâtiment existant, ce qui permet de l'envoyer à n'importe quel établissement nécessitant une augmentation des activités. Il nous permet de trier et de transporter plus de colis rapidement, et sa conception durable prend moins d'espace et utilise moins de ressources qu'une installation traditionnelle.

En 2021, Purolator a également lancé une autre innovation unique : le dôme gonflable. Ce lieu satellite de tri et de livraison pour nos activités en fin de parcours est une autre solution créative qui nous permet d'accroître notre capacité alors que la demande pour le commerce électronique continue d'augmenter. Ces solutions nous aident à optimiser nos activités et à répondre aux demandes commerciales temporaires sans construire de nouveaux dépôts.

*« Nous nous sommes engagés à garder une longueur d'avance sur l'évolution constante des besoins de nos clients et des collectivités, ainsi qu'à prendre des mesures pour améliorer la durabilité environnementale de nos établissements. Notre nouveau centre de tri national triple notre capacité et intègre des systèmes automatisés de classe mondiale qui nous aideront à livrer davantage de colis à destination de façon rapide, sécuritaire et fiable. »*

Chris Spanjaard, vice-président et chef de l'Exploitation



### Offrir l'avenir

Le centre de tri national ultramoderne de Purolator est la pièce maîtresse de sa stratégie de croissance et d'innovation. L'établissement, conçu dans une optique de développement durable, comprend un entrepôt de tri automatisé de classe mondiale, un centre d'expédition et des bureaux administratifs. Il est conçu pour répondre aux besoins de croissance future et offrir la souplesse nécessaire pour adapter la capacité à la demande pendant les périodes de pointe. La technologie de pointe nous permet de trier jusqu'à 72 000 colis par heure. Le traitement en temps réel et les capacités du système augmentent la visibilité des envois tout en nous permettant d'assurer une livraison uniforme et la différenciation.

Aperçu du centre de tri national :

- Investissement de 330 millions de dollars
- 443 000 pieds carrés sur 62 acres, ce qui équivaut à 31 terrains de football de la LCF
- 1 500 arbres et arbustes ont été plantés sur la propriété
- Conçu selon les normes du programme [Norme verte de Toronto](#)
- Utilisation de béton à albédo élevé pour réduire la température de surface et la consommation d'énergie du bâtiment
- Système d'alimentation en eau grise utilisé pour l'irrigation et les toilettes
- Chariots élévateurs à fourche à batterie



## Électricité renouvelable

Afin d'atteindre notre objectif de réduction complète des émissions liées à l'électricité d'ici 2030, nous élaborons une stratégie relative aux énergies renouvelables qui vise à augmenter notre consommation d'électricité renouvelable d'une année à l'autre jusqu'en 2030.

En 2021, nous avons pris des mesures pour atteindre cet objectif, notamment en achetant des certificats verts auprès de [Bullfrog Power](#) afin de compenser la majorité de notre consommation d'électricité en Saskatchewan et en Nouvelle-Écosse, ce qui a permis de réduire nos émissions de catégorie 2 d'environ 23 %. En 2022, nous élargirons nos investissements dans l'énergie renouvelable à nos dépôts en Alberta.

En achetant des certificats verts, les émissions associées à l'électricité achetée sont compensées par une quantité équivalente d'électricité ajoutée au réseau provenant de sources renouvelables sans émissions, c.-à-d. les sources éoliennes, solaires et hydroélectriques à faible impact sur l'environnement.

Bullfrog Power offre des subventions, du financement par emprunt pour des projets ou des capitaux propres à l'appui de projets d'énergie renouvelable communautaires, ce qui cadre avec nos valeurs.

### Parc éolien de R-D de l'Institut de l'énergie éolienne du Canada (IEEC)



## Solutions pour détaillants

Purolator offre à ses clients le plus grand réseau d'expédition au Canada ainsi que plusieurs façons pratiques d'expédier et de recevoir des colis. Depuis 2018, nous avons mis l'accent sur l'amélioration de nos services et l'investissement dans des technologies novatrices afin de devenir le leader du marché de la vente au détail au Canada.

Plusieurs de nos initiatives sont également bénéfiques pour l'environnement. Étant donné que la livraison en fin de parcours, la dernière étape du parcours d'un colis de l'entrepôt à l'adresse du destinataire, peut être l'un des facteurs les plus importants de contribution aux émissions de carbone, nous travaillons pour élaborer et mettre en œuvre d'autres façons de rejoindre nos clients. Chaque fois que nous pouvons offrir un lieu de cueillette pratique et éviter de multiples tentatives de livraison par un courrier, nous réduisons nos émissions de carbone. Par conséquent, notre objectif est de réduire au minimum le nombre de kilomètres parcourus et de ramener 75 % de tous les Canadiens dans un rayon de trois kilomètres d'un établissement de Purolator.

Afin d'atteindre cet objectif, nous avons mis en œuvre plusieurs nouvelles solutions de cueillette et de dépôt :

- **Agents et emplacements partenaires :** Nous offrons 1 395 points d'accès de partenaires partout au pays, dans le cadre de partenariats avec des entreprises comme Bureau en Gros, Michaels, Metrolinx et d'autres agents d'expédition autorisés.
- **Boutique Arrêt rapide mobile :** Nous exploitons 29 boutiques Arrêt rapide mobile qui ont une empreinte environnementale beaucoup moins élevée qu'un immeuble et qui simplifient la livraison en fin de parcours en offrant un lieu de livraison sécuritaire et accessible.
- **Boîtes de dépôt :** Plus de 240 boîtes de dépôt sont situées partout au Canada, dans les halls d'entrée des immeubles et à l'extérieur, dans les zones commerciales. Ces boîtes permettent d'expédier de façon sécuritaire et efficace des colis prépayés et étiquetés.
- **Casiers automatisés Arrêt rapide :** Nos casiers automatisés sont une solution pratique pour nos clients qui peuvent cueillir leurs colis de façon sécuritaire en tout temps, de jour comme de nuit.
- Les **kiosques libre-service** de nos centres d'expédition offrent une expérience améliorée aux clients en réduisant les files d'attente et en offrant des transactions sans contact. Les kiosques libre-service nous aident également à élargir la couverture de nos services et à assurer la continuité des activités dans les régions très éloignées du Canada. Ils nous aident à composer avec les effets de la pénurie de main-d'œuvre tout en nous assurant que nous pouvons atteindre 99,9 % des codes postaux grâce à la livraison de marchandises essentielles, y compris de fournitures médicales.

À l'avenir, nous continuerons à tirer parti des partenariats stratégiques pour élargir nos solutions de vente au détail et réduire les émissions.



Plus de  
**76 000**  
transactions au kiosque

**1 800**  
points d'accès Purolator

**1 395**  
agents d'expédition et  
emplacements partenaires

Plus de  
**240**  
boîtes de dépôt accessibles  
24 heures sur 24 et  
7 jours sur 7

**39**  
kiosques

**29**  
camions Arrêt  
rapide mobile

# Déchets

L'expédition et la manutention des colis qui transitent par nos installations peuvent créer beaucoup de déchets de plastique, de papier et de bois, et nous savons qu'il est important pour nos clients que nous prenions des mesures pour réduire les déchets des sites d'enfouissement.

Nos initiatives de réduction des déchets comprennent des programmes de recyclage de matériaux comme le carton, la pellicule plastique et les huiles usées produites par l'utilisation et les réparations des véhicules. En 2021, nous avons étudié les déchets actuellement envoyés aux sites d'enfouissement, déterminé les principales installations produisant des déchets et élaboré un plan d'action afin d'augmenter le taux de récupération et de recyclage des déchets et de maximiser le réacheminement hors des sites d'enfouissement. Dans bon nombre de nos établissements, nous explorons des façons d'améliorer nos efforts de réacheminement en mettant en œuvre le recyclage des matières organiques, des matériaux des boîtes bleues, des films plastiques rétractables, des palettes en bois et du carton. Notre plan comprend également des bacs et des éléments d'affichage normalisés, ainsi que des formations pour nos employés et le personnel d'entretien.

## Emballage durable

Lorsqu'il est question de déchets, Purolator travaille avec ses clients et ses fournisseurs afin de réduire le gaspillage à la source, d'optimiser l'emballage et de maximiser le recyclage. Nous proposons un [guide d'emballage complet](#) pour aider les clients à emballer leurs articles efficacement et à éviter les dommages durant le transport, ainsi que les retours et les remplacements qui en résultent. Nous avons également amélioré l'intégrité de nos emballages pour éviter le risque de dommages.

En 2021, nous avons lancé un programme de retour sans emballage pour les envois d'Amazon. Les clients peuvent rapporter des produits retournés sans expédier d'emballage à nos points de dépôt où nous regroupons les articles de plusieurs clients dans une seule boîte, et un seul envoi est retourné à Amazon.

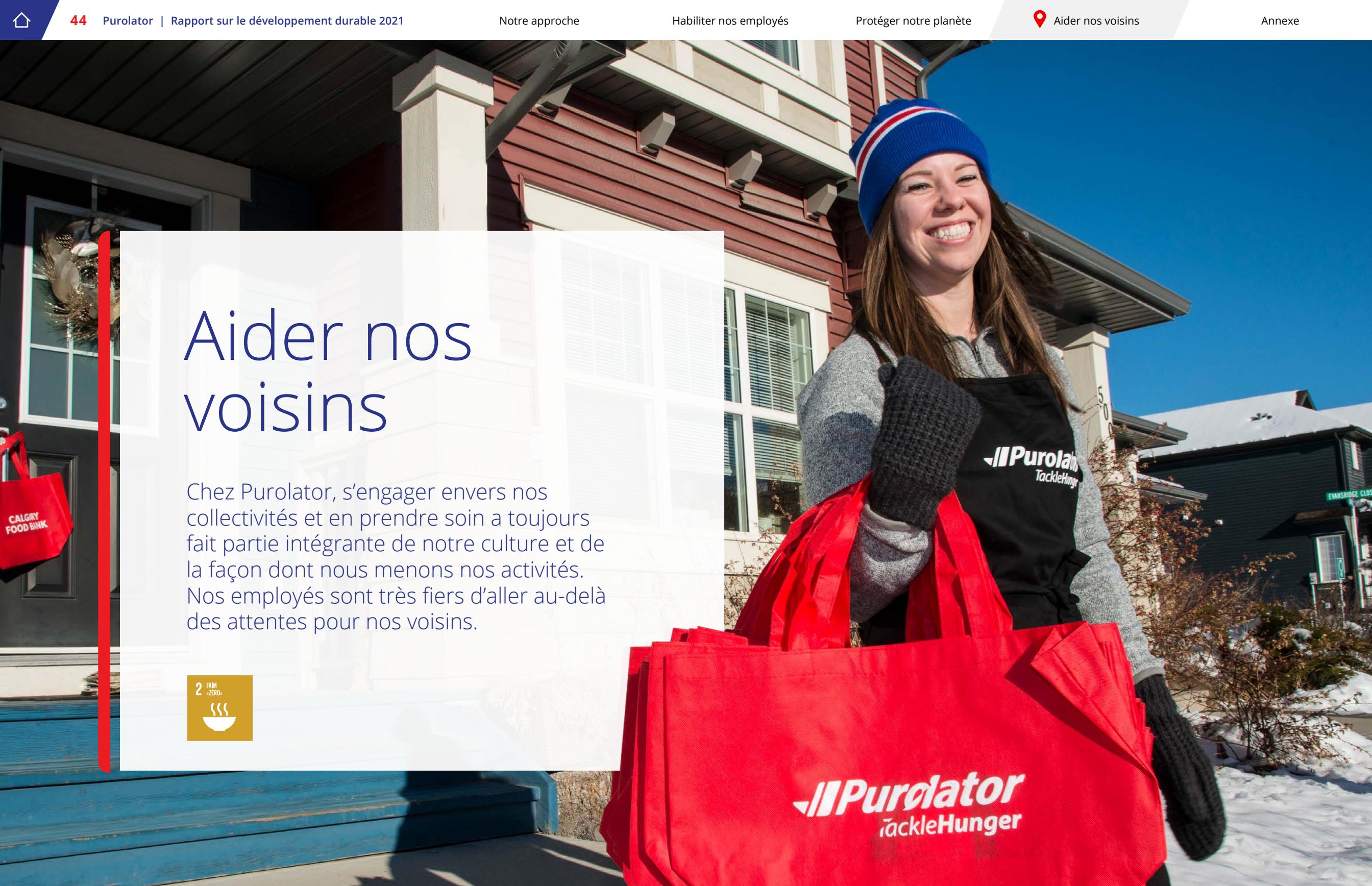


En 2022, nous élaborerons nos objectifs en matière d'emballage durable pour 2030 afin de nous assurer que notre emballage est optimisé pour le recyclage ou la réutilisation, qu'il contient davantage de matériaux recyclés et qu'il utilise des fibres provenant de forêts gérées de façon responsable. Nous avons déjà réalisé des progrès dans les domaines suivants :

- Notre Purolator Express<sup>MD</sup> Enveloppe est fabriquée entièrement avec un contenu recyclé, biodégradable et entièrement recyclable et est certifiée par le Forest Stewardship Council (FSC).
- Notre Express Boîte contient 90 % de matériau recyclé et est certifiée par le FSC.
- Notre Express Pack contient 25 % de matériau recyclé.

# Aider nos voisins

Chez Purolator, s'engager envers nos collectivités et en prendre soin a toujours fait partie intégrante de notre culture et de la façon dont nous menons nos activités. Nos employés sont très fiers d'aller au-delà des attentes pour nos voisins.



**Purolator**  
TackleHunger

En 2003, Purolator a promis d'aider à combattre la faim au Canada en lançant son programme Blitz contre la faim, qui a été créé par ses employés. Près de 20 ans plus tard, il est soutenu par des collectes de fonds annuelles et des activités de bénévolat. Tous les ans, les employés de Purolator travaillent avec leurs partenaires et les clients d'un océan à l'autre pour sensibiliser les gens au problème de la faim au Canada et recueillir des aliments et des fonds pour les banques alimentaires. Pendant la pandémie, alors que le monde continuait à changer et à évoluer, entre les nouveaux confinements et la réouverture, les restrictions changeantes et l'incertitude continue, une seule chose était garantie : nos 14 500 employés ont tenu notre promesse d'être là pour les Canadiens lorsqu'ils en avaient le plus besoin.

En 2021, on estime qu'un ménage sur huit au Canada, soit 4,4 millions de personnes, dont le tiers d'enfants, souffre d'insécurité alimentaire.<sup>1</sup> La pandémie a exacerbé le besoin de banques alimentaires, et au Canada, nous avons observé une augmentation du nombre de visites aux banques alimentaires en raison de la fin de la Prestation canadienne d'urgence (PCU) et de la poursuite des confinements liés à la pandémie. Une grande partie de cette augmentation peut être attribuée à un nombre accru de personnes qui doivent se rendre plus fréquemment à la banque alimentaire en raison des répercussions combinées d'un faible revenu et de l'augmentation rapide du coût de la vie.

## Rendement en 2021

En 2021, nous avons continué d'affirmer notre engagement continu à nous attaquer au grave problème de l'insécurité alimentaire. Tout au long de 2021, nous avons organisé 55 collectes de fonds par l'intermédiaire des employés dans des collectivités partout au Canada afin de soutenir le programme Blitz contre la faim de Purolator. En juin 2021, au cours du mois annuel du Blitz contre la faim de Purolator, 121 000 livres d'aliments ont été recueillies et distribuées aux banques alimentaires du pays.

En 2021, nous avons recueilli au total plus de 1,7 million de livres d'aliments, ce qui représente une augmentation de 8 % par rapport à nos efforts de collecte de fonds en 2020. En plus de recueillir des aliments pour les collectivités, Purolator offre aux banques et aux agences alimentaires du soutien logistique et des services de transport sécuritaire des dons d'aliments. En 2021, nous avons offert un soutien en nature équivalant à plus de 300 000 \$ à nos partenaires de la LCF et à des fondations de bienfaisance partenaires pour soutenir des initiatives liées au programme Blitz contre la faim de Purolator.



<sup>1</sup> <https://proof.utoronto.ca/food-insecurity/>



En décembre, le programme Blitz contre la faim de Purolator a fait équipe avec les partisans lors de la 108<sup>e</sup> édition de la Coupe Grey afin de recueillir plus de 6 000 livres d'aliments pour le programme Hamilton Food Share. Les champions du programme Blitz contre la faim de Purolator étaient placés à chacune des portes d'entrée du stade pour recueillir les dons en argent des généreux partisans le jour des matchs.

## Jours de match de la LCF

En tant que composant majeur du programme Blitz contre la faim de Purolator, nous travaillons en partenariat avec la Ligue canadienne de football (LCF) et ses neuf équipes officielles afin d'organiser des collectes d'aliments annuelles le jour de certains matchs de la LCF. Comme le championnat de football a fait un retour très attendu en 2021, la ligue et les joueurs ont eu l'occasion de se retrousser les manches et de se joindre à la mission Blitz contre la faim de Purolator. Comme les années précédentes, les partisans étaient invités à apporter des aliments non périssables ou des contributions monétaires lors des matchs.

« Banques alimentaires Canada est reconnaissante des partenariats comme celui avec Purolator Inc. Dans le cadre de son programme Blitz contre la faim, l'entreprise continue de faire la démonstration du pouvoir qu'on a en rassemblant une équipe de l'entreprise pour agir sur le problème de la faim au Canada. »

Kirstin Beardsley, chef de la direction, Banques alimentaires Canada

Aliments donnés et transportés	2019	2020	2021
Poids des aliments (en lb)	1 651 460	1 602 244	1 734 000

En 2021, grâce à la passion et à l'engagement des champions des employés du programme Blitz contre la faim de Purolator, nous avons recueilli plus de

# 1,7 million de livres

d'aliments pour des banques alimentaires partout au Canada



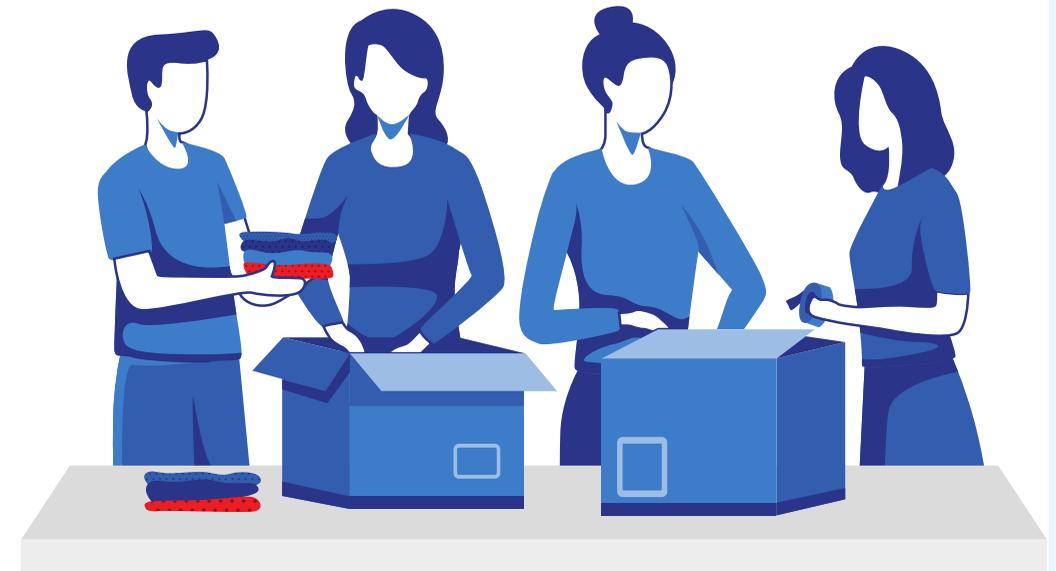


## Offrir l'espoir dans un sac

Depuis 2019, Purolator mène sa collecte d'aliments directement dans les collectivités partout au Canada grâce à ses campagnes de sacs rouges. Dans le cadre de ce programme, nous avons distribué des milliers de sacs en toile rouges réutilisables sur le pas de porte des maisons canadiennes. Quelques jours plus tard, nos bénévoles sont retournés récupérer les sacs remplis d'aliments donnés, qui ont ensuite été distribués aux banques alimentaires locales dans les collectivités. Au cours des trois dernières années, ces petits sacs rouges ont aidé des milliers de Canadiens aux prises avec la faim. La campagne des sacs rouges de Purolator est ouverte à toute collectivité, entreprise, école ou organisation; les personnes intéressées peuvent participer en remplissant le [formulaire de candidature](#) en ligne.

En 2021, nous avons organisé six campagnes de sacs rouges d'un océan à l'autre, recueillant près de

**50 000 lb** d'aliments



En septembre, dans le cadre de la collecte d'aliments annuelle de l'Action de grâce de la Daily Bread Food Bank, des bénévoles de Purolator et des leaders communautaires ont livré 15 000 sacs rouges à des maisons de trois quartiers de Toronto : Annex, Roncesvalles et Danforth. Les Torontois de ces collectivités se sont mobilisés et ont donné près de 40 000 livres d'aliments. L'initiative a été annoncée officiellement au moyen d'une célébration médiatique à la caserne de pompiers 426 de Toronto. De nombreux invités spéciaux ont participé à l'événement, notamment des députés locaux, le maire de Toronto, John Tory, et le chef intérimaire des pompiers, Jim Jessop.



## Être là lorsqu'on a le plus besoin de nous

En novembre 2021, une série de coulées de boue et d'inondations ont frappé la Colombie-Britannique, incitant la province à déclarer l'état d'urgence qui a duré jusqu'à la mi-janvier 2022. L'événement a plongé la région dans le chaos, notamment en raison de la fermeture de nombreuses routes et voies ferrées, ce qui a entraîné des pannes de courant et a obligé de nombreux résidents à évacuer leur domicile. Malgré ces événements perturbateurs, les membres de l'équipe de Purolator ont déployé des efforts exceptionnels, ont trouvé des solutions novatrices pour transporter les colis lorsque l'accès aux routes était limité et ont travaillé pendant de longues heures pour traiter le volume rapidement. Nos courriers ont continué à cueillir et à livrer les colis dans tous les secteurs accessibles.

Un groupe de nos propriétaires-exploitants régionaux d'équipement lourd, maintenant connus sous le nom des « 15 Fabuleux », a continué à livrer des envois Express essentiels alors que d'autres transporteurs ne le voulaient ou ne le pouvaient pas. Notre centre de tri de Richmond a déployé un pont aérien pour remplacer les routes qui étaient habituellement empruntées. L'entreprise a fait 11 allers-retours entre Vancouver et Calgary, transportant 1,18 million de livres d'envois, ce qui équivaut à 75 remorques. En outre, nos équipes de l'Excellence de l'exploitation et des Transports ont affrété des vols nolisés auprès d'un autre transporteur, Air Canada. En un peu plus de deux semaines, nous avons organisé 16 vols (huit trajets aller-retour) entre Vancouver et Toronto, qui contenaient près de 2 000 palettes, soit l'équivalent de 85 remorques.

De plus, nous avons mis sur pied une collecte de fonds d'urgence dans le cadre du programme Blitz contre la faim de Purolator et nous avons versé un don de contrepartie pour chaque dollar recueilli par nos employés et nos clients afin de soutenir les banques alimentaires locales touchées par les inondations. Purolator a versé un montant de contrepartie pour chaque dollar donné jusqu'à concurrence de 20 000 \$. Ensemble, nous avons collecté près de 21 000 \$ pour le secours aux victimes des inondations.

*« Vous vous êtes surpassés pour vous assurer que nous recevions les médicaments essentiels dont nous avons besoin pour aider nos patients les plus malades. »*

**Graham Foster**, président du conseil d'administration d'uniPHARM



Image d'une route effondrée en Colombie-Britannique

*« Je suis très fier de toute l'équipe. Nous nous sommes adaptés pour continuer à servir nos clients durant cette période très difficile. Malgré la crise, notre équipe s'est mobilisée pour offrir un service spécial et un soutien essentiel à nos collectivités. Leurs efforts ont été tout simplement extraordinaires. »*

**Arno Zlamal**, directeur, Exploitation, Ouest



## Aller au-delà des attentes

Nos efforts d'engagement communautaire ne se limitent pas à la collecte de fonds et au bénévolat. En 2021, nous avons également :

- Aidé à accélérer l'accès aux vaccins en mettant sur pied cinq cliniques éphémères dans certaines des collectivités les plus durement touchées au Canada; invité les employés, les amis, les membres de la famille et de la collectivité aux cliniques organisées par Purolator et, au total, plus de 1 360 doses ont été administrées par notre partenaire médical, Cleveland Clinic.
- Travaillé avec de nouveaux artistes talentueux de partout au pays pour créer des éditions limitées des boîtes de Noël qui mettaient en lumière le caractère unique de la communauté locale de chaque artiste.
- Octroyé plus de 100 000 \$ en subventions, comme des dons en argent, un soutien marketing et l'expédition gratuite à trois petites entreprises méritantes au pays.

## Aider nos voisins chez Purolator International

En septembre 2021, le programme de dons de bienfaisance de Purolator International, Purolator donne en retour, a lancé le concours *Les talents de Purolator*, ouvert à tous les employés de Purolator International et aux membres de leur famille immédiate. Le concours a permis de recueillir près de 8 000 \$ US pour les œuvres de bienfaisance Ronald McDonald House, Feeding America et Tunnel and Towers Foundation.



# Rendement relatif aux questions environnementales, sociales et de gouvernance

S. O. = sans objet

## Habiller nos employés

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
102-8	Effectif total		11 459	13 515	14 504
405	<b>Diversité, équité et inclusion</b>				
405-1	<b>Diversité des organes de gouvernance</b>				
	<b>Sexe</b>				
	Femmes	%	S. O.	30 %	44 %
	Hommes	%	S. O.	70 %	56 %
	<b>Autres indicateurs de diversité</b>				
	Représentation des personnes handicapées	%	S. O.	0 %	0 %
	Représentation des minorités visibles	%	S. O.	10 %	11 %
	Représentation des Autochtones	%	S. O.	0 %	0 %
	<b>Diversité des employés</b>				
	<b>Diversité des cadres supérieurs</b>				
	<b>Sexe</b>				
	Femmes	%	21 %	21 %	21 %
	Hommes	%	79 %	79 %	79 %
	<b>Autres indicateurs de diversité</b>				
	Représentation des personnes handicapées	%	6 %	6 %	5 %
	Représentation des minorités visibles	%	14 %	14 %	14 %
	Représentation des Autochtones	%	0 %	0 %	0 %
	<b>Diversité de l'effectif en général</b>				
	<b>Sexe</b>				
	Femmes	%	20 %	20 %	20 %
	Hommes	%	80 %	80 %	80 %
	<b>Autres indicateurs de diversité</b>				
	Représentation des personnes handicapées	%	5 %	4 %	4 %
	Représentation des minorités visibles	%	27 %	27 %	27 %
	Représentation des Autochtones	%	3 %	3 %	3 %

S. O. = sans objet

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
<b>403</b>	<b>Santé et sécurité au travail</b>				
<b>403-8</b>	Employés et entrepreneurs couverts par le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	%	100 %	100 %	100 %
	Le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail fait-il l'objet d'une vérification interne?	Oui/Non	Oui	Oui	Oui
	La gestion de la santé et sécurité au travail est-elle vérifiée ou certifiée par une partie externe?	Oui/Non	Oui	Oui	Oui
<b>403-9</b>	Fréquence des blessures avec perte de temps chez les employés (par 200 000 heures travaillées)	Nombre de blessures (par 100 employés à temps plein)	3,79	2,96	2,43
	Fréquence des collisions de véhicules à moteur	Nombre de collisions par 100 000 km parcourus	1,71	1,51	1,59

## Protéger notre planète

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
<b>305</b>	<b>Émissions de gaz à effet de serre (GES)</b>				
<b>305-1</b>	<b>Émissions directes de GES (champ d'application 1)</b>	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	129 204	130 252	146 759
	Parc automobile appartenant à l'entreprise ou en location	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	111 180	111 182	127 773
	Immeubles, chauffage	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	18 024	19 070	18 986
<b>305-2</b>	<b>Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)</b>	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 568	6 612	4 571
	Électricité achetée (en fonction de l'emplacement)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 568	6 612	5 968
	Électricité achetée (en fonction du marché)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 568	6 612	4 571
<b>305-3</b>	<b>Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)</b>	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	232 712	213 166	247 970
	Parcs de véhicules routiers de sous-traitants	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	85 775	111 764	133 236
	Transport aérien en sous-traitance	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	80 641	66 620	74 493
	Transport ferroviaire	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	5 098	2 222	517
	Déchets	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	1 284	5 603	7 737
	Les émissions liées au carburant et à l'énergie ne sont pas incluses dans le champ d'application 1	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	59 914	25 594	29 908
	Les émissions liées au carburant et à l'énergie ne sont pas incluses dans le champ d'application 2	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	S. O.	1 014	1 661
	Déplacements professionnels	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub>	S. O.	349	419
	<b>Émissions totales de GES (champs d'application 1, 2 et 3)</b>	<b>Tonnes équivalent CO<sub>2</sub></b>	<b>367 484</b>	<b>350 030</b>	<b>399 300</b>
<b>305-4</b>	<b>Ratio d'intensité des émissions de GES</b>				
	Revenus	Revenus en millions	1 935 \$	2 205 \$	2 606 \$
	Colis livrés	Nombre total de colis	140 008 044	161 394 036	174 043 434
	Intensité des émissions de GES (par million de revenus)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub> /million de revenus en dollars	190	159	153
	Intensité des émissions de GES (par 1 000 colis)	Tonnes d'émissions de CO <sub>2</sub> /1 000 colis	2,62	2,17	2,29

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
<b>302</b>	<b>Énergie</b>				
<b>302-1</b>	<b>Consommation d'énergie des immeubles</b>				
	Gaz naturel	GJ	348 134	369 977	402 570
	Électricité	GJ	167 920	168 270	182 923
	<b>Consommation totale d'énergie des immeubles</b>	<b>GJ</b>	<b>516 054</b>	<b>538 247</b>	<b>585 493</b>
<b>302-3</b>	<b>Intensité énergétique (par mètre carré)</b>	GJ/m <sup>2</sup>	1,17	1,32	1,24
	Aire de plancher totale	m <sup>2</sup>	439 985	408 903	471 973
	Intensité des émissions de GES (par mètre carré)	Tonnes équivalent CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0,84	0,86	0,85
<b>306</b>	<b>Déchets</b>				
<b>306-3</b>	<b>Total des déchets générés</b>	Tonnes	2 626	4 171	5 284
<b>306-4</b>	<b>Déchets non destinés à l'enfouissement</b>	Tonnes	862	1 298	1 867
<b>306-5</b>	<b>Déchets destinés à l'enfouissement</b>	Tonnes	1 764	2 872	3 417

## Aider nos voisins

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
<b>413-1</b>	<b>Programme d'engagement communautaire – Aliments donnés et transportés dans le cadre du programme Blitz contre la faim<sup>MD</sup> de Purolator</b>	lb	1 651 460	1 602 244	1 734 000

## Rendement économique

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2019	2020	2021
<b>201-1</b>	<b>Valeur économique directe générée et distribuée</b>				
	Recettes d'exploitation	Millions de dollars	1 934	2 206	2 608
	Coût d'exploitation	Millions de dollars	1 770	2 006	2 315
	Résultat opérationnel	Millions de dollars	164	200	293
	Revenus de placement et de financement (dépenses), nets	Millions de dollars	-12	-24	-24
	Résultat avant impôt	Millions de dollars	152	176	269



---

#### Le profil d'entreprise

Purolator est un fournisseur de solutions intégrées de logistique et d'expédition de fret et de colis.

#### Siège social de l'entreprise

2727, boulevard de Meadowpine  
Mississauga ON Canada  
L5N 0E1

---

[purolator.com/fr](https://purolator.com/fr)

@PurolatorInc

